

LES 10 RÉFLEXES AVANT DE COMMUNIQUER

Les bonnes questions à se poser avant la création, la commande ou la diffusion d'un support.

01 UTILITÉ

Ce support est-il vraiment utile ?
Le public, l'objectif et la durée de vie
sont-ils clairement identifiés ?

06 SINCÉRITÉ

Ce que j'affirme est-il vrai, précis,
proportionné et cohérent avec nos
pratiques ?

02 JUSTE FORMAT

Le canal choisi est-il le plus adapté ?
Le numérique est-il préférable à
l'imprimé, ou l'imprimé est réellement
pertinent ?

07 PREUVES

Puis-je démontrer l'engagement mis en avant
par des faits, des données, des labels, des
résultats ou des sources accessibles ? Les
sources et crédits des visuels utilisés sont-ils
correctement indiqués ?

03 JUSTE QUANTITÉ

Si j'imprime : ai-je vérifié les stocks,
les consommations passées et le
tirage réellement nécessaire ?

08 TERRITOIRE

Le message respecte-t-il le cadre de vie,
les habitants, les patrimoines et les
milieux naturels ? Oriente-t-il vers des
pratiques adaptées ?

04 ÉCOCONCEPTION

Puis-je réduire le grammage, les
aplats, les finitions, le poids des
fichiers, photos ou vidéos sans nuire à
l'usage ?

09 ACCESSIBILITÉ

Le contenu est-il lisible, clair et accessible ?
Contrastes, taille des caractères, sous-titres,
textes alternatifs ou adaptation du langage
ont-ils été envisagés ?

05 PRESTATAIRES

Les critères environnementaux et
sociaux sont-ils intégrés au choix de
l'imprimeur ou du prestataire ? Les
justificatifs seront-ils conservés ?

10 SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

Ai-je limité les fichiers lourds,
doublons, destinataires inutiles et
contenus obsolètes ?

AVANT DE DIFFUSER UN MESSAGE « RESPONSABLE »

Trois questions à se poser : Est-ce vrai ? Est-ce démontrable ?

Est-ce présenté à sa juste mesure ?