

CHIFFRES & TENDANCES

DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

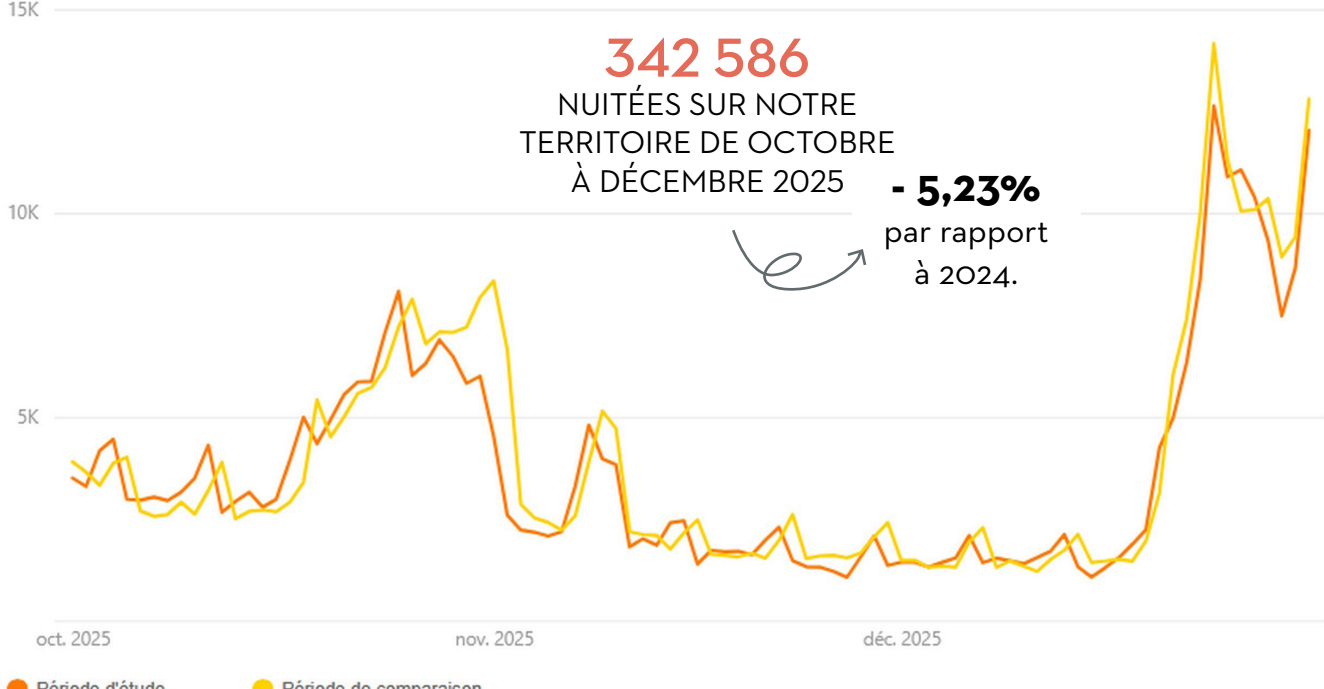


OCTOBRE > NOVEMBRE > DÉCEMBRE 2025

QUATRIÈME TRIMESTRE 2025 UN REBOND EN DÉCEMBRE GRÂCE AUX ANIMATIONS DE FIN D'ANNÉE

LES CHIFFRES DE LA DESTINATION

> LA FRÉQUENTATION EN NUITÉES



Sur le 4^e trimestre 2025, la courbe de fréquentation met en évidence une évolution contrastée par rapport à la période de comparaison.

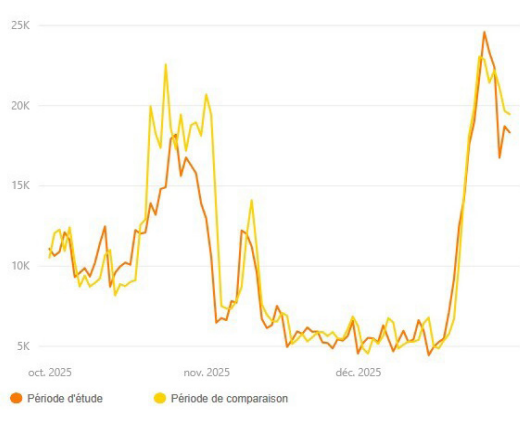
Le mois d'octobre apparaît globalement proche de l'an passé, avec une montée progressive jusqu'aux vacances de la Toussaint, légèrement en retrait sur certains pics.

En novembre, la fréquentation recule et se maintient à des niveaux inférieurs à la période de référence. Le début du mois de décembre reste modéré, avec des volumes comparables à l'an dernier.

En revanche, la seconde quinzaine de décembre connaît une belle accélération liée aux fêtes de fin d'année, sans toutefois dépasser les niveaux observés en N-1.

Dans l'ensemble, la dynamique de fin d'année limite le recul, sans compenser totalement le déficit enregistré sur le dernier trimestre.

> LA FRÉQUENTATION EN JOURNÉE



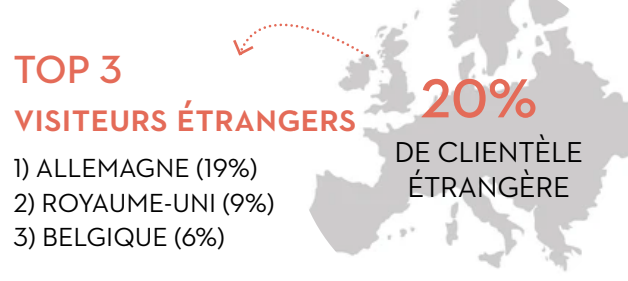
920 683 excursionnistes ont fréquenté notre destination sur ce dernier trimestre soit -5,91%

Au dernier trimestre 2025, la fréquentation des excursionnistes se caractérise par une forte variabilité, plus marquée que celle des nuitées : elle baisse rapidement en période creuse mais progresse fortement dès qu'un facteur attractif (météo, vacances, événements) intervient.

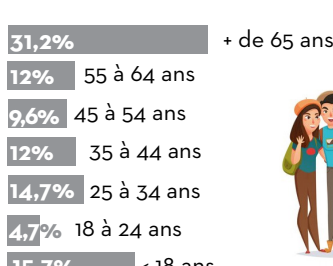
Sur l'ensemble du trimestre, on observe toutefois une baisse de 5,91 %. Cette diminution reste néanmoins atténuée par le dynamisme de la fin d'année, qui a permis de soutenir la fréquentation.

- Octobre enregistre une fréquentation soutenue, portée par une météo clémente en début de mois et par les vacances de la Toussaint. Ces conditions favorables ont stimulé les déplacements à la journée.
- Novembre marque un net ralentissement, correspondant à un creux saisonnier classique, en l'absence de vacances et d'événements structurants.
- Décembre connaît une reprise marquée, amplifiée par les vacances de Noël et par le dynamisme local des animations de fin d'année, qui ont généré des pics de fréquentation significatifs.

> ORIGINE DES VISITEURS



> PROFIL SOCIO DÉMOGRAPHIQUE



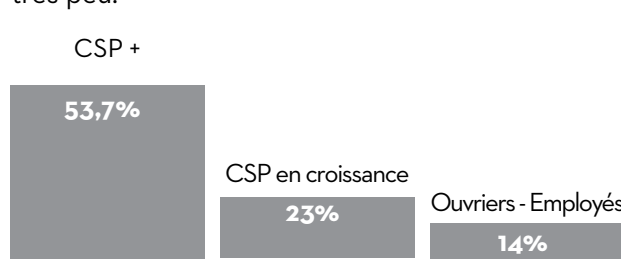
Malgré la dernière vacances de la Toussaint et de Noël, le dernier trimestre reste moins favorable aux séjours familiaux que la haute saison.

La fréquentation est ainsi portée par les 65 ans et plus (31,2%), en progression, tandis que les clientèles jeunes et familiales sont en léger retrait.

> SEGMENTATION PAR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE (clientèle française)

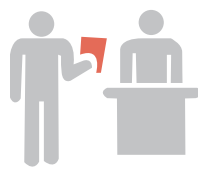
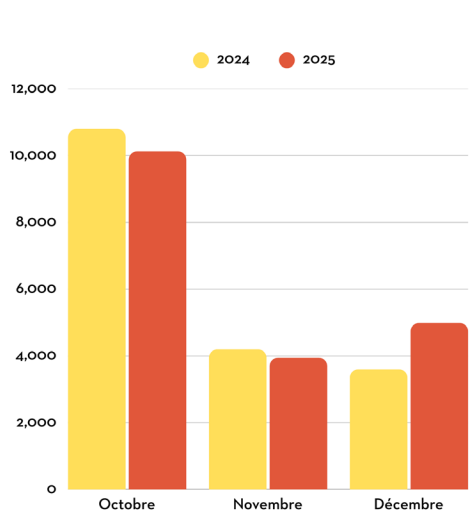
La structure CSP de la destination reste globalement stable, dominée par les CSP+ qui représentent 53,7 % des visiteurs.

Si les volumes sont en baisse sur l'ensemble des catégories par rapport à la période précédente (CSP+, CSP en croissance et Populaire), la répartition évolue très peu.



LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

> LA FRÉQUENTATION



19 100 VISITEURS ACCUEILLIS
+ 2,5% par rapport à 2024.

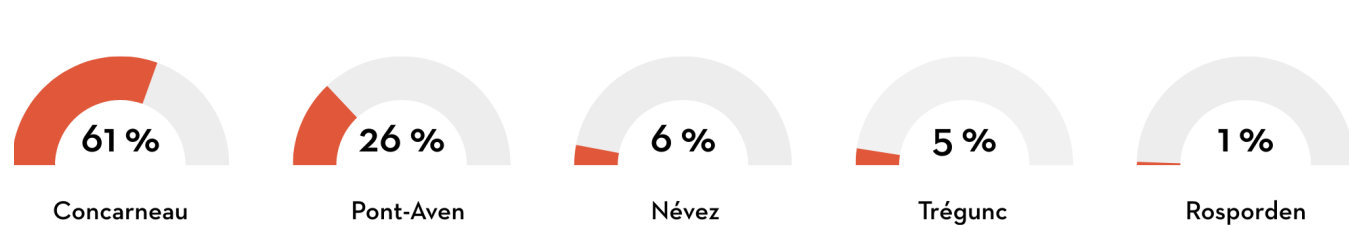
Malgré deux mois en recul (octobre et novembre), la performance exceptionnelle de décembre grâce à très nombreuses animations proposées sur la destination permet de compenser et de dépasser le niveau de 2024.

-6,21% en octobre

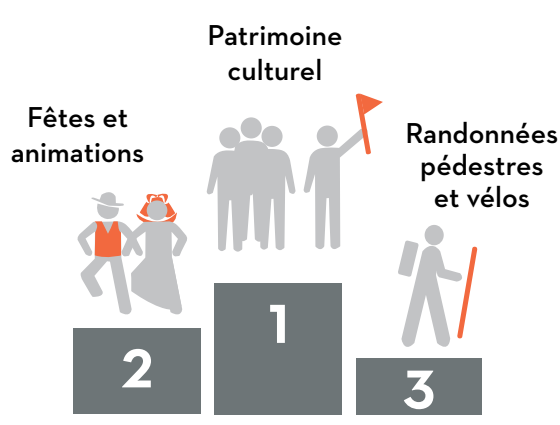
-5,98% en novembre

+38,54% en décembre

> RÉPARTITION DES VISITEURS PAR BIT*



> LES DEMANDES DES VISITEURS

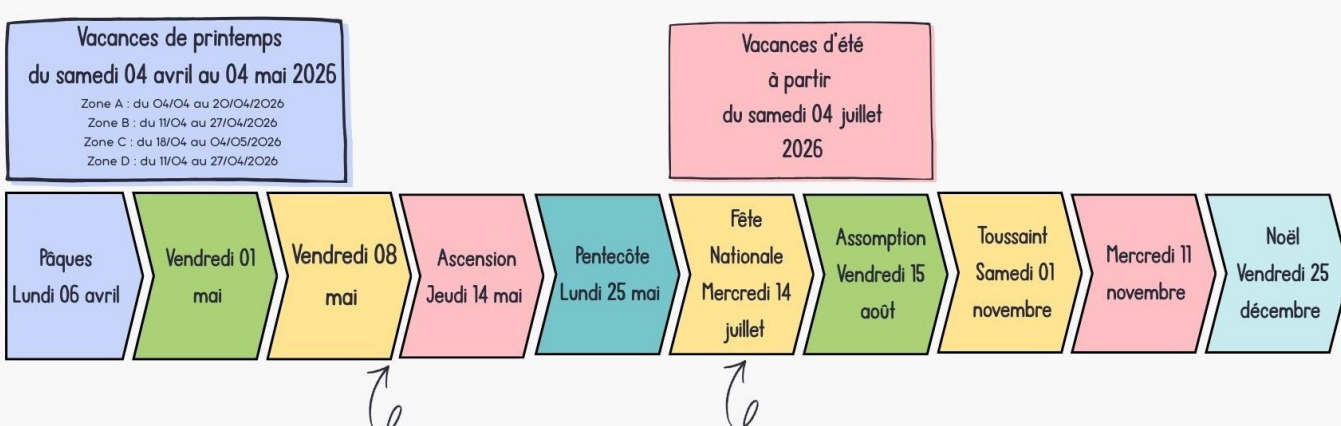


Au cours du dernier trimestre, le patrimoine culturel confirme sa position de leader dans les demandes des visiteurs, représentant 47 % des sollicitations, une tendance stable observée tout au long de l'année. Cette dynamique souligne l'attractivité de l'offre culturelle du territoire.

Les demandes liées aux manifestations arrivent en deuxième position (18 %). Enfin, les randonnées concentrent 15 % des sollicitations, confirmant l'importance de l'offre de pleine nature de notre destination.

PRÉVISIONS POUR 2026

2026 : QUELLES PRÉVISIONS DE FRÉQUENTATION AU REGARD DES VACANCES SCOLAIRES ET DES PONTS



2026 bénéficie d'un calendrier globalement porteur.

Les vacances de printemps, réparties sur l'ensemble du mois d'avril selon les zones académiques, devraient soutenir la fréquentation de manière progressive.

Le mois de mai bénéficie d'un calendrier favorable avec plusieurs week-ends prolongés. Le pont du 1er mai pourrait être porteur, notamment grâce à la présence de la zone C encore en congés, tandis que celui du 8 mai devrait générer une fréquentation plus mesurée, principalement issue d'une clientèle flexible. Le week-end de l'Ascension constituera, comme chaque année, un temps fort de l'avant-saison.

La saison estivale apparaît bien orientée : le 14 juillet, positionné en milieu de semaine, peut encourager des courts séjours, et le 15 août, tombant un vendredi, devrait entraîner un pic de fréquentation.

La météorologie restera toutefois un facteur déterminant, en particulier pour les courts séjours de mai, souvent réservés à la dernière minute.