

CHIFFRES & TENDANCES

DE CONCARNEAU À PONT-AVEN



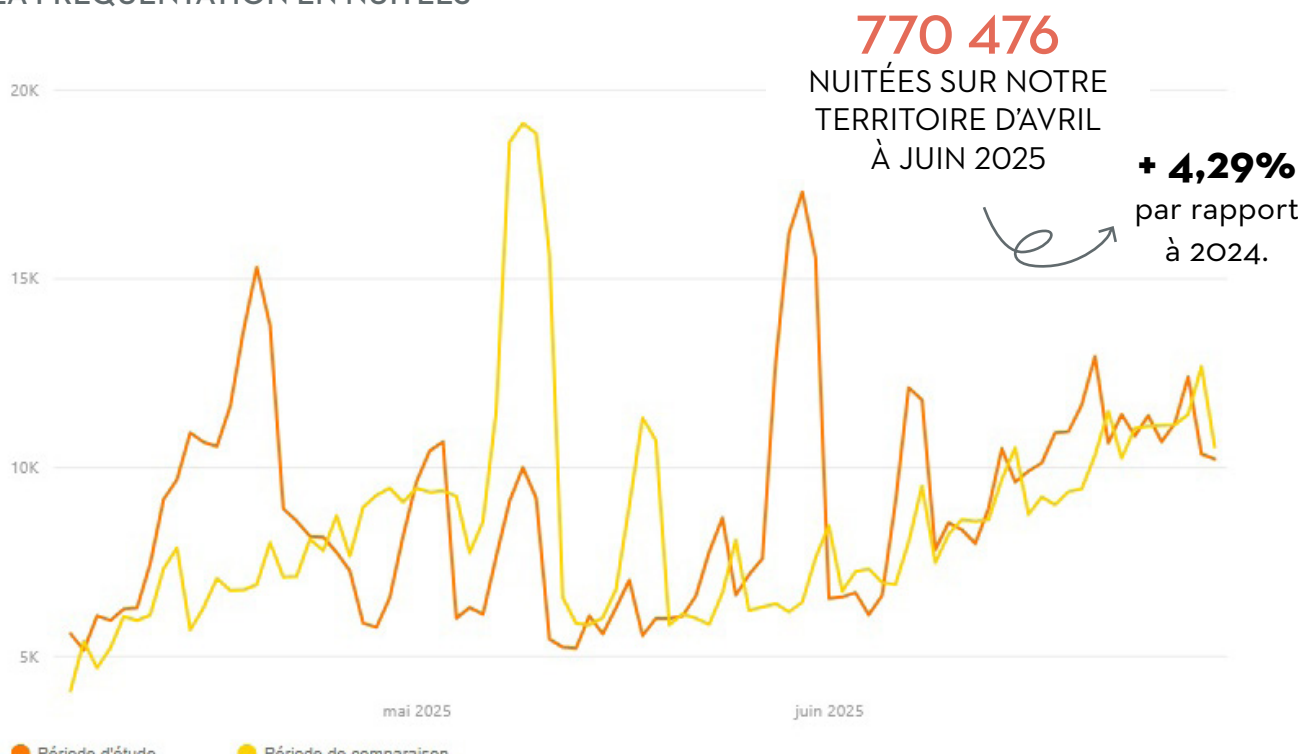
DE CONCARNEAU
À PONT-AVEN
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

AVRIL > MAI > JUIN 2025

DEUXIÈME TRIMESTRE 2025 UNE AVANT-SAISON PROMETTEUSE POUR L'ÉTÉ

LES CHIFFRES DE LA DESTINATION

> LA FRÉQUENTATION EN NUITÉES

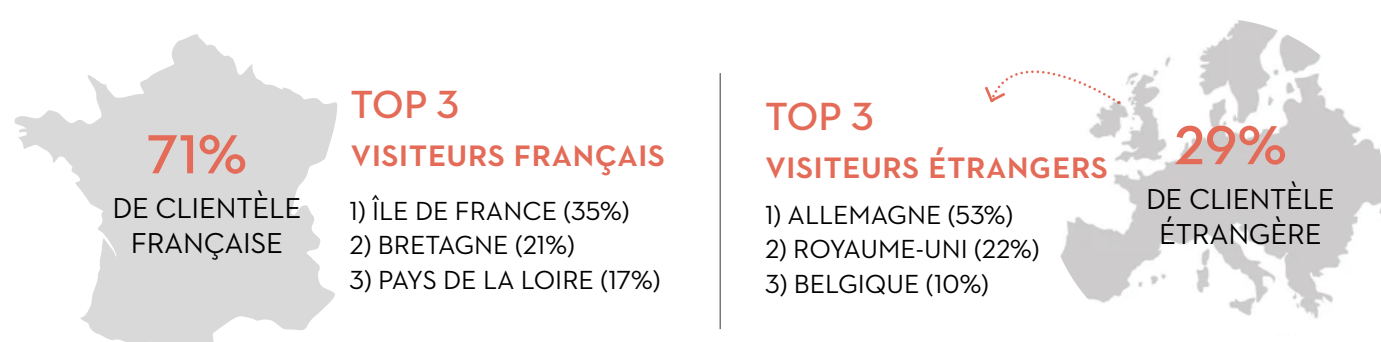


Sur la période d'avril à fin juin 2025, la destination enregistre un total de 770 476 nuitées, soit une hausse de 4,29% par rapport à la même période en 2024.

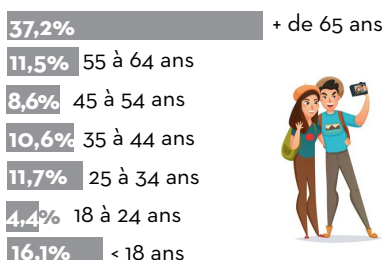
On note d'ailleurs une réelle dynamique enregistrée pendant les vacances de Pâques et en particulier lors du week-end de Pâques avec une hausse de la clientèle nationale (114.78%) et internationale (68.27%). Cette affluence exceptionnelle s'explique par une météo favorable et le chevauchement des vacances scolaires de toutes les zones, ce qui a permis de générer la meilleure fréquentation du week-end de Pâques depuis deux ans.
D'avril à juin, les visiteurs français représentent 544 997 nuitées, en progression de 2,22 %.

Les nuitées des visiteurs étrangers atteignent 225 479, avec une hausse significative de 9,63 %. Cette dynamique a contribué fortement à la progression globale de la fréquentation.

> ORIGINE DES VISITEURS



> PROFIL SOCIO DÉMOGRAPHIQUE



Toutes les tranches d'âge connaissent une augmentation des nuitées. Toutefois, **les plus de 65 ans dominent largement, avec 291 327 nuitées.**
Les 35-64 ans suivent avec 240 319 nuitées.

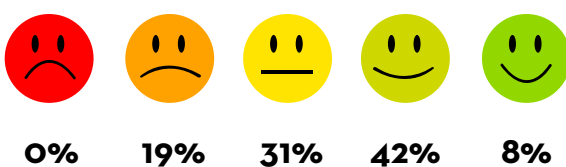
LES TENDANCES POUR LES MOIS À VENIR

Dans le cadre de notre observatoire, un questionnaire a été adressé le 5 juin à près de **200 partenaires** (loisirs, campings, hôtels, résidences, restaurants), afin de dresser un état des lieux de l'avant-saison et d'évaluer les perspectives estivales.

Les retours indiquent une fréquentation satisfaisante entre avril et fin mai, avec un pic notable lors du week-end de l'Ascension. Les réservations se sont majoritairement effectuées en dernière minute.

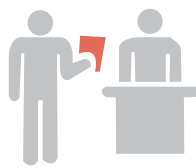
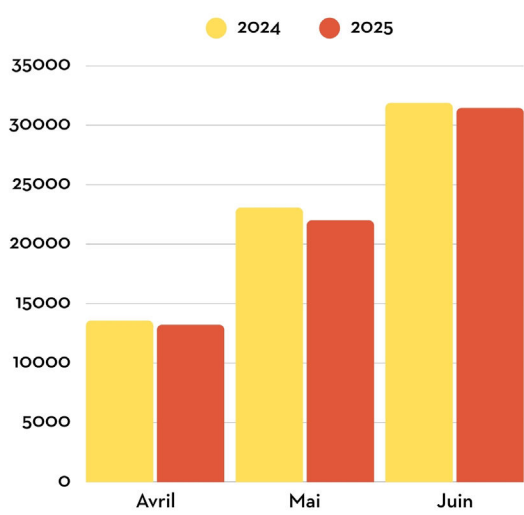
> Perspective pour la saison estivale

Si les professionnels sont partagés sur l'évolution par rapport à 2024, la majorité 42% se montre confiante quant au déroulement de la saison à venir.



LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

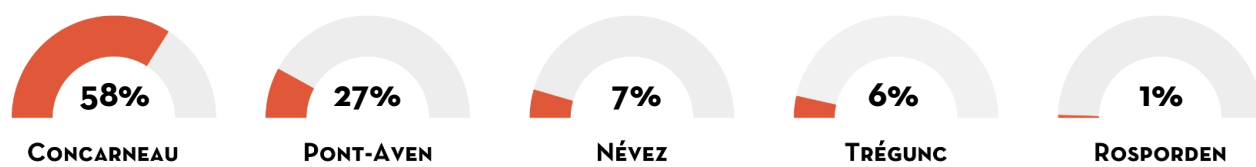
> LA FRÉQUENTATION



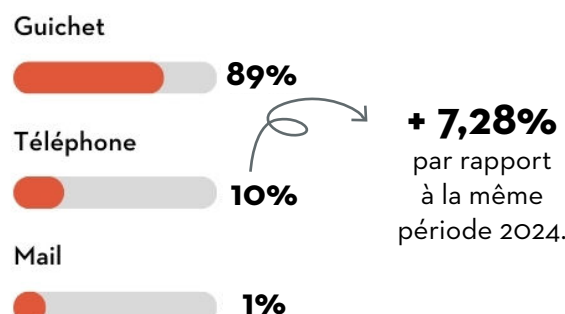
66 708
VISITEURS ACCUEILLIS
22 116
DEMANDES
+ 5%
par rapport
à 2024.

La fréquentation a légèrement augmenté en janvier et février grâce aux vacances scolaires, mais mars a été moins dynamique qu'en 2024, faute de vacances dans nos principaux bassins de clientèle.

> RÉPARTITION DES VISITEURS PAR BIT*

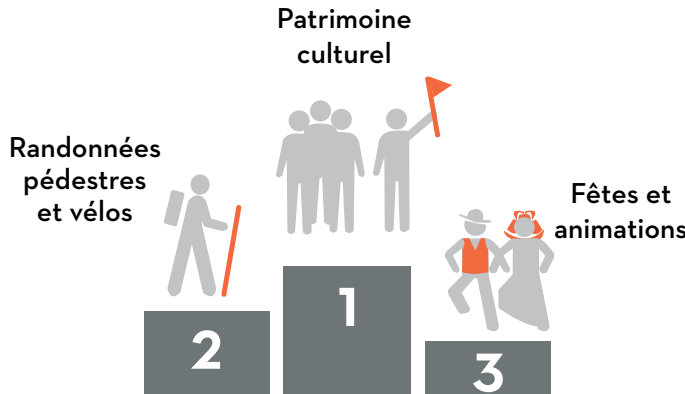


> MODE DE CONTACT



L'augmentation du nombre d'appels témoigne d'une demande accrue d'informations immédiates et personnalisées, avec un public de plus en plus enclin à se renseigner par téléphone pour des réponses directes et précises.

> LES DEMANDES DES VISITEURS



Le patrimoine culturel représente 44 % des demandes enregistrées. Suivi par la randonnée pédestre et le cyclotourisme, qui totalisent 23 % des requêtes. Les animations comptabilisent 7 % des demandes.

Ces résultats témoignent de l'adéquation entre les attentes des visiteurs et les caractéristiques identitaires de notre destination.