

GUIDE DU PARTENAIRE

2026

NOTRE TERRITOIRE DE COMPÉTENCE

CONCARNEAU CORNOUAILLE AGGLOMÉRATION



CHIFFRES CLÉS

9 COMMUNES

52 012 HABITANTS

371 KM²

2 MUSÉES
DE FRANCE

1 CHÂTEAU
VISITABLE



5 BUREAUX
D'INFORMATION
TOURISTIQUE :

CONCARNEAU
PONT-AVEN
NÉVEZ
TRÉGUNC
ROSPORDEN



17 HÔTELS

23 CAMPINGS

2 RÉSIDENCES DE TOURISME

3 VILLAGES ET CENTRES DE VACANCES

1 AUBERGE DE JEUNESSE

1 CENTRE DE THALASSOTHÉRAPIE



1 VILLE D'ART
ET D'HISTOIRE
(Concarneau)

2 STATIONS
CLASSÉES DE
TOURISME
(Concarneau et Névez)



1 STATION
SENSATION
BRETAGNE (Névez)



1 VILLE PLUS BEAUX
DETOURS DE FRANCE
(Pont-Aven)



1 PETITE
CITÉ DE
CARACTÈRE
(Pont-Aven)

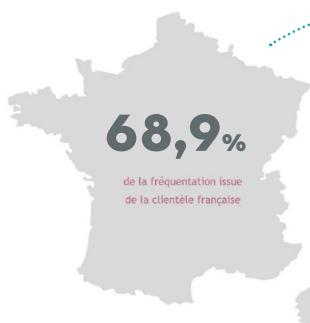


1 STATION
VERTE
(Rosporden)

58 700 LITS TOURISTIQUES

2,85 Millions DE NUITÉES *

TOURISTIQUES (marchandes et non marchandes)



TOP 3 *

VISITEURS FRANÇAIS

- 1) ÎLE DE FRANCE (30%)
- 2) BRETAGNE (14%)
- 3) PAYS DE LA LOIRE (12%)



42KM
DE GR34

32 PLAGES

1 VOIE VERTE N°7

1 VÉLOROUTE V5



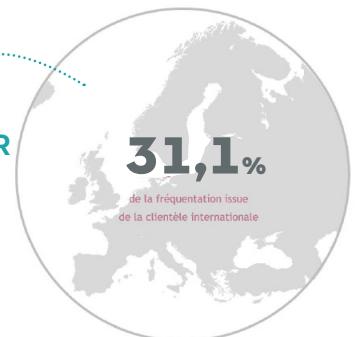
131 millions€
DE RETOMBÉES
SUR LE TERRITOIRE

+ DE 250KM
DE SENTIERS DE
RANDONNÉE

TOP 3*

VISITEURS ÉTRANGER

- 1) ALLEMAGNE (36%)
- 2) ROYAUME-UNI (13%)
- 3) PAYS BAS (7%)



* sources : flux vision

L'OFFICE DE TOURISME

> STATUT ET GOUVERNANCE

FORME JURIDIQUE : EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial) depuis 2020.

TERRITOIRE DE COMPÉTENCE : Concarneau Cornouaille Agglomération (9 communes)

GOUVERNANCE : L'Office de tourisme est administré par un Comité de Direction constitué de 2 collèges : un collège d'élus communautaires (11) et un collège de socioprofessionnels composé de représentants des activités et professions intéressées par le tourisme (10). Le Président est M. Christian Dautel, Maire de Pont-Aven et la Vice-Présidente est Marlène Burban, propriétaire d'un camping.

> NOS ENGAGEMENTS

DISPONIBILITÉ

Nous faisons de l'accompagnement des prestataires une de nos priorités.

PROFESSIONNALISME

Une équipe de professionnels sur nos 5 bureaux à votre écoute tout au long de l'année.

QUALITÉ

Une équipe engagée dans la Marque Qualité Tourisme.

CONVIVIALITÉ

Convivialité, bienveillance et écoute constituent les fondements des rencontres et temps d'échange que nous organisons tout au long de l'année.

ENGAGÉ

Un office signataire de la charte du voyageur pour un tourisme responsable et, engagé dans la marque Tourisme et Handicap.



.... NOS CHIFFRES CLÉS

5 BUREAUX
D'INFORMATION
TOURISTIQUE OUVERTS
TOUTE L'ANNÉE

15 SALARIÉS
TOUTE L'ANNÉE

10 SAISONNERS
DE MARS À NOVEMBRE

PRÈS DE 500
PARTENAIRES
DONT 49% DE
PARTENAIRES HÉBERGEURS

234 484
VISITEURS EN 2025

60 681
DEMANDES
EN VIS-À-VIS

6 231
APPELS
TÉLÉPHONIQUES

157
MAILS TRAITÉS

8 724
ABONNÉS

11 400
ABONNÉS

19
PARTENAIRES
BILLETTERIE

316 407 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
BILLETTERIE EN 2024

124 GROUPES
ACCUEILLIS EN 2024

277 280
SESSIONS SUR
NOTRE SITE INTERNET

> UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE À VOTRE ÉCOUTE

DIRECTION



Agnès LE MAÎTRE

Directrice

COMPTABILITÉ



Céline
TROYON

Gestionnaire
comptable et
Ressources
Humaines

OBSERVATOIRE



Valérie
TONAL

Assistante de
direction, observatoire
et marketing.
Référente BIT Névez

RESSOURCES



Aurélie
GROLLEAU

Responsable
du pôle,
Régisseuse



Laëtitia
LABETAN

Conseillère
en séjour, en
charge de la
taxe de séjour

CONSEIL QUALITÉ



Pauline
LEMARIÉ

Responsable du pôle et
des équipes d'accueil
Référente BIT Concarneau
Référente des labels
Accueil Vélo et Tourisme
et Handicap

COMMERCIALISATION - PARTENARIAT



Virginie
ROLLAND

Responsable
du pôle,
Référente BIT
Trégunc



Annaïg
TROUBOUL

Référente
BIT Pont-Aven,
Référente
Commercialisation



Sophie
LE BERRE

Référente
BIT Rosporden
Référente
Qualité de vie
au travail



Audrey
CORNIC

Conseillère
en séjour,
Agent de
réservation

COMMUNICATION



Marjolaine
COLLET

Responsable
du pôle,
Référente
éditions



Liza
EVENNOU

Conseillère
en séjour,
Webmaster



Dorothée
DE ALMEIDA

Conseillère
en séjour,
Référente
patrimoine et
presse



Marianne
BERNARD

Conseillère
en séjour,
Référente
animations



Zoé
HILL

Conseillère
en séjour,
Animatrice
Numérique de
Territoire



Mona
PELLEGRINI

Conseillère
en séjour,
Référente
animations

NOS OUTILS DE PROMOTION

> LES ÉDITIONS



LE GUIDE
TOURISTIQUE
> 40 000 exemplaires

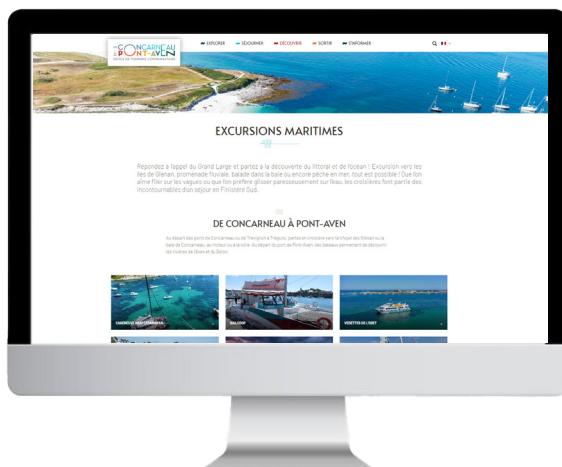
LE GUIDE DE
L'HÉBERGEMENT
> 5 000 exemplaires

LES PLANS
TOURISTIQUES
> 108 500 exemplaires

LES CALENDRIERS
DES ANIMATIONS
> 7 900 exemplaires

Nos éditions vous permettent de mettre en avant votre activité. Des espaces publicitaires sur le Guide touristique et le Guide de l'Hébergement pour booster votre visibilité sont proposés à la vente.

> LE SITE INTERNET



LES CHIFFRES CLÉS

277 280
SESSIONS

804 368
PAGES VUES

212 290
UTILISATEURS

+ 82 %
PAR RAPPORT À 2023

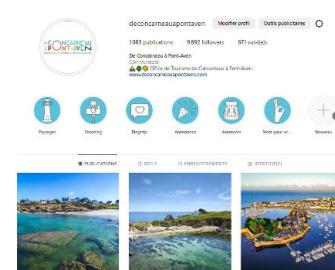
TOP 5
DES PAGES LES PLUS
VISITÉES

- 1 AGENDA
- 2 LOCATIONS
SAISONNIÈRES
- 3 WEBCAMS
- 4 RANDONNÉES
- 5 MARCHÉS

> LES RÉSEAUX SOCIAUX



8 724
ABONNÉS



11 400
ABONNÉS

5 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE



1# BÉNÉFICIER DE LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION

Avec Concarneau et Pont-Aven situées dans le top 5 des destinations les plus fréquentées du Finistère, la notoriété de notre territoire n'est plus à démontrer !



2# ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ

Valoriser votre activité à l'échelle de 9 communes sur nos supports print et web. Etre présent dans nos 5 bureaux d'information touristique, via nos écrans, via des stop trottoirs, des vitrines, des flyers, ou de la mise en place de billetteries.



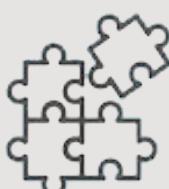
3# INTÉGRER UN RÉSEAU

Riche de près de 500 partenaires, l'office de tourisme permet de fédérer un réseau de professionnels et de mettre en relation les différents prestataires.



4# BÉNÉFICIER D'UNE EXPERTISE

Grâce à notre équipe, présente tout au long de l'année, vous bénéficiez d'un accompagnement professionnel personnalisé selon votre activité.



5# BÉNÉFICIER DE NOTRE OFFRE DE SERVICES

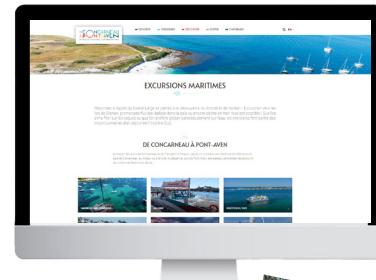
Ateliers, cafés rencontres, éductours, rencontre annuelle vont ponctuer l'année ! Des moments d'échanges et de partage d'expérience ! (voir notre agenda page 8)

L'OFFRE DE SERVICES 2026

Choisissez le pack qui vous correspond !

1 > PACK AVANTAGE

- Rejoindre un réseau de près de 500 partenaires
- Parution sur nos éditions
- Parution sur notre site internet
- Réception des actualités du territoire via la newsletter
- Réception de l'agenda des animations
- Participation à la rencontre annuelle des Partenaires
- Dépôt de flyers (flyers distribués à la demande)
- Participation aux ateliers, cafés rencontres et aux éductours

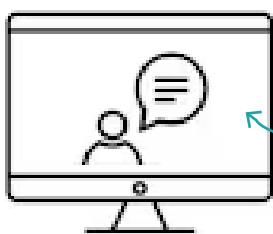


2 > PACK PRIVILÈGE

- Bénéficier des **offres du « Pack avantage »**
- **Accéder à la photothèque** de la destination
- **Former vos saisonniers** à l'accueil touristique sur notre territoire lors d'un atelier
- **Diffuser votre publicité (image) sur les écrans** dans les 5 bureaux d'information touristique
- **Profiter d'une mise en avant de votre établissement ou activité sur le site internet** (sous forme de portrait ou d'expérience)



389
PHOTOS
LIBRES DE
DROITS



AGENDA 2026

Programme de l'année 2026 des ateliers, des cafés rencontre, des éductours proposés uniquement aux partenaires de l'office de tourisme. Chaque animation sera un moment d'échanges, de partage d'expérience et de connaissance pour tous.

JANVIER

ATELIER NUMÉRIQUE

Le référencement

Public : loueurs de meublés et chambres d'hôtes

CAFÉ RENCONTRE

Je découvre la conserverie Courtin

Public : tous les partenaires

MARS

ÉDUCTOUR

Visite du Marinarium de Concarneau

Public : tous les partenaires

ATELIER THÉMATIQUE

Sensibilisation à l'accueil du personnel saisonnier

1^e session

Public : Campings, Hôtels, Village Vacances,
Résidences de Tourisme

JUIN

ATELIER THÉMATIQUE

Sensibilisation à l'accueil du personnel saisonnier

2^e session

Public : Campings, Hôtels, Village Vacances,
Résidences de Tourisme

ÉDUCTOUR

Visite guidée de Pont-Aven

Public : tous les partenaires

NOVEMBRE

RENCONTRE ANNUELLE DES PARTENAIRES

Public : tous les partenaires

FÉVRIER

ATELIER THÉMATIQUE

Le développement durable : économie circulaire
(économie verte, économie d'usage et de pratique)
Public : tous les partenaires hébergeurs

ÉDUCTOUR

Visite de Concarneau : les clés de la Ville Close

Public : tous les partenaires

MAI

CAFÉ RENCONTRE

Je découvre le Château de Keriolet

Public : tous les partenaires

RENCONTRE THÉMATIQUE

Je découvre les loisirs du territoire : Venez à la
rencontre de nos prestataires et découvrez leur
structure

Public : tous les partenaires

OCTOBRE

ATELIER NUMÉRIQUE

Je développe mon activité par le biais des réseaux
sociaux

Public : tous les partenaires hébergeurs

ÉDUCTOUR

Visite guidée «Village de chaumières» à Névez

Public : tous les partenaires

Chaque rendez-vous sera soumis à une inscription préalable.

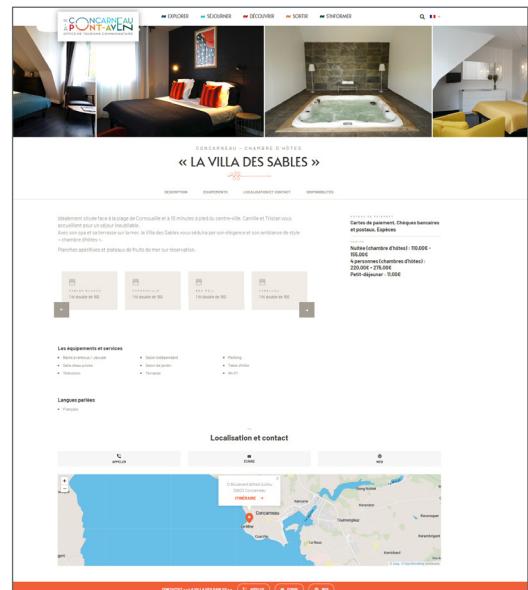
NOS TARIFS ET PRESTATIONS 2026

> LE GUIDE DE L'HÉBERGEMENT (5 000 exemplaires)

Le référencement de votre hébergement sur nos supports de communication comprend la parution de votre établissement sur le site internet de la destination ainsi que sur le guide de l'hébergement.

En tant que partenaire vous bénéficiez tout au long de l'année de :

- de conseils éclairés grâce à notre équipe de professionnels présents dans nos 5 bureaux d'information touristique ouverts toute l'année,
- d'actions de promotion,
- d'une rencontre annuelle en fin d'année,
- du kit loueur distribué en début de saison pour les meublés et les chambres,
- de la réception du programme des animations par mail pendant les vacances scolaires, et de « La News », la newsletter pro, chaque trimestre,
- d'un accompagnement vers un classement ou un label.



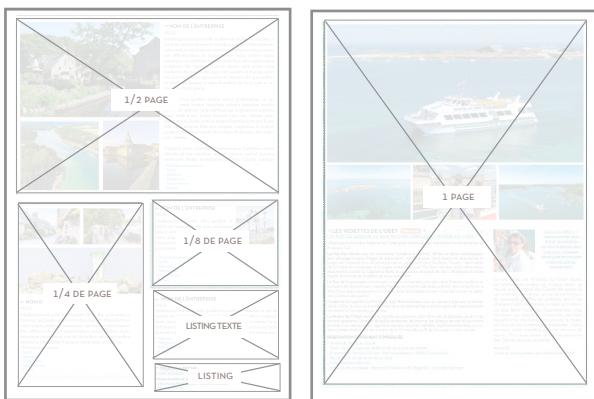
		PACK AVANTAGE HT*	PACK PRIVILEGE HT *
Locations et chambres	Base	129,17€	-
	Supplément par chambre	15,84€	-
	Frais de visite CCA	41,67€	-
	Visite de contrôle hors CCA	50€	-
Hôtels CCA	Base	78,50€	94,20€
	Supplément par chambre		
	Non classé et 1*	7,15€	7,15€
	2*	10,10€	10,10€
	3*	11,40€	11,40€
	4*	13,10€	13,10€
Campings CCA	Base	119,30€	143,16€
	Tarif par emplacement		
	1* et 2*	0,70€	0,70€
	3*, 4* et 5*	0,90€	0,90€
Résidences de Tourisme et Villages Vacances CCA	Base	78,50€	94,20€
	Tarif par unités d'habitation		
	1*	7,15€	7,15€
	2*	10,10€	10,10€
	3*	11,40€	11,40€
	4*	13,10€	13,10€
Auberge de jeunesse CCA	Base	129€	154,80€
Encart publicitaire seul	1/8 ^{ème}	305€	366€
	1/4	610€	732€
	1/2	1025€	1230€

*Prestataires hors CCA : + 10 % sur la base

> LE GUIDE TOURISTIQUE (40 000 exemplaires)

Le référencement de votre structure sur nos supports de communication comprend la parution de votre établissement sur le site internet de la destination ainsi que sur le guide touristique.

Sélectionnez la taille de votre encart suivant le tableau ci-après :



> Galeries, commerces, artisans et bars

ANNUAIRE

- > Activité
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)
- > 1 visuel sur internet

ENCART TEXTE ILLUSTRÉ

- > 90 x 51 mm
- > 1 visuel
- > Texte de présentation (40/50 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

> Sites touristiques, loisirs, restaurants et savoir-faire

ENCART TEXTE

- > 90 x 51 mm
- > Courte phrase de présentation (30/40 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

ENCART 1/8^e DE PAGE

- > 90 x 61 mm
- > 1 visuel
- > Texte de présentation (50/60 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

ENCART 1/4 DE PAGE

- > 90 x 122 mm
- > Plusieurs visuels
- > Texte de présentation (70/80 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

ENCART 1/2 PAGE

- > 185 x 125mm
- > Plusieurs visuels
- > Texte de présentation (150 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

ENCART 1 PAGE

- > 185 x 252 mm
- > Plusieurs visuels
- > Texte de présentation (350 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

	TAILLE DE L'INSERTION	PACK AVANTAGE HT*	PACK PRIVILÈGE HT*
Sites touristiques, loisirs, restaurants et savoir-faire	Texte	315€	380€
	1/8 ^{ème}	525€	630€
	1/4	865€	1040€
	1/2	1540€	1850€
	1 page	2700€	2950€
Galeries, commerces, artisans et bars	Annuaire	150€	180€
	Texte illustré	315€	378€

Encart publicitaire seul	1/8 ^{ème}	650€	780€
	1/4	1150€	1380€
	1/2	1900€	2280€
	1 page	2900€	3480€
	3 ^{ème} de couverture	3708€	4449€
	Couverture	10 000€	10 000€
Services ++ (détails page 10)	Stop trottoir 1 BIT	180€	
	Stop trottoir 2 BIT	258€	
	Ateliers thématiques	de 0€ à 30€	
	Création d'insertion publicitaire	50€	

*Prestataires hors CCA : + 10 %

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

- 1** Prendre connaissance de l'offre de service à savoir du « Pack Avantage » et du « Pack Privilège » afin d'**identifier l'offre qui correspond le mieux à vos attentes et vos besoins.**
- 2** Prendre connaissance des tarifs des packs suivant votre activité et selon le choix de votre insertion pour la parution sur nos éditions.
- 3** Si vous avez besoin d'aide pour choisir votre pack, prenez contact auprès du service partenariat, nos référentes pourront vous conseiller.
- 4** Remplir le bon de commande et le retourner au service partenariat.
- 5** Pour un renouvellement de partenariat, remplir s'il vous plaît le bon d'insertion avec vos modifications et nous indiquer le pack choisi.

> L'ÉQUIPE COMMERCIALE - partenariat@destinationccpa.bzh



Virginie ROLLAND
BIT de Trégunc
02 98 50 22 05
v.rolland@ccpa.bzh



Pauline LEMARIÉ
BIT de Concarneau
02 98 97 01 44
p.lemarie@ccpa.bzh



Sophie LE BERRE
BIT de Rosporden
02 98 06 87 90
sophie.leberre@ccpa.bzh



Annaïg TROUBOUЛ
BIT de Pont-Aven
02 98 06 04 70
a.trouboul@ccpa.bzh

> L'ÉQUIPE TAXE DE SÉJOUR - cca@taxesejour.fr



Aurélie GROLLEAU
BIT de Concarneau
02 98 97 81 97



Laëtitia LABETAN
BIT de Concarneau
02 98 97 81 97

DE CONCARNEAU
À PONT-AVEN
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

OFFICE DE TOURISME DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

BP 529 ~ 29185 Concarneau Cedex

partenariat@destinationccpa.bzh • www.deconcarneauapontaven.com

+33 (0)2 98 06 87 90 • +33 (0)2 98 97 01 44