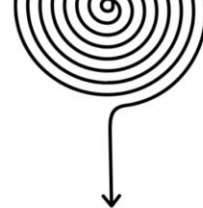


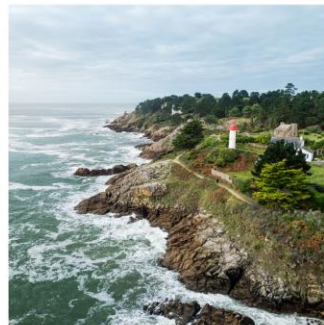


# RENCONTRE PARTENAIRES

14/11/2025



CONCARNEAU  
ELLIANT  
MELGVEN  
NÉVEZ  
PONT-AVEN  
ROSPORDEN  
SAINT-YVI  
TOURC'H  
TRÉGUNC





### # Fréquentation Touristique Destination

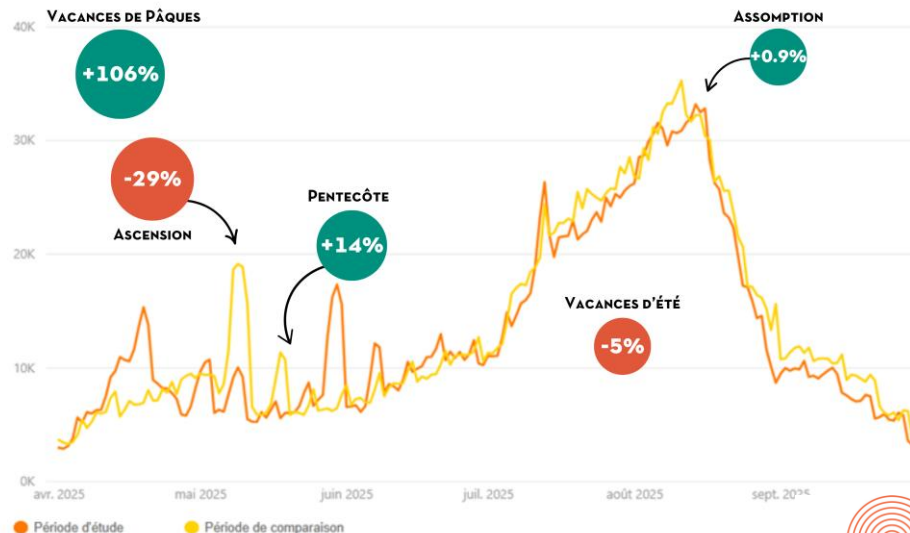
**2,4 millions de nuitées**  
(marchandes et non marchandes)  
Soit **-3,51%** par rapport à 2024

- 1,62 millions de nuitées FR (-4,48%)
- 778 297 Nuitées Etrangères (-1,44%)

Bretagne : - 1%  
Finistère : -0,47%

**# Consommation touristique estimée**  
**131,8 M€**

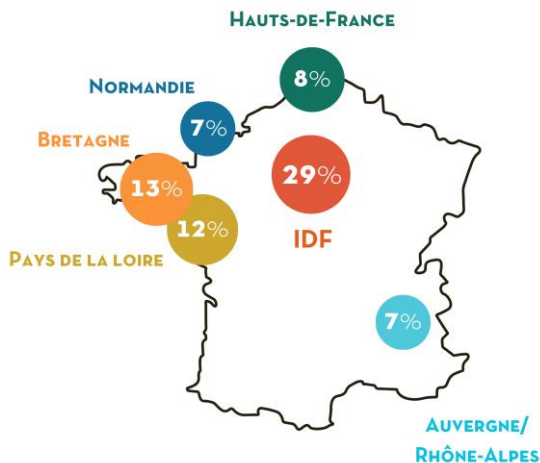
Évolution des nuitées d'avril à septembre 2025 par rapport à 2024





## # Fréquentation Touristique Destination

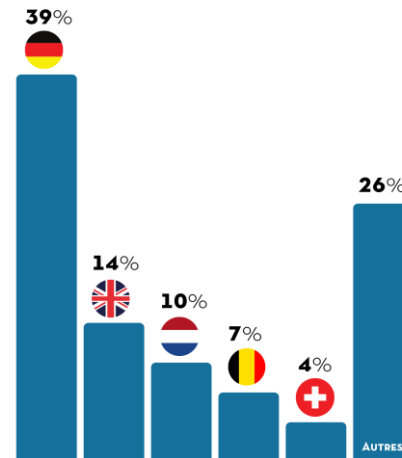
67,5% de Nuitées FR & 32,5% de Nuitées étrangères



1,62 M de Nuitées FR  
- 4,48%

Répartition des clientèles d'avril à septembre 2025,  
par rapport à 2024

778 297 Nuitées étrangères  
- 1,44%





### # Fréquentation excursionniste Destination

2,96 M d'excursions

Soit +0,8% par rapport à 2024

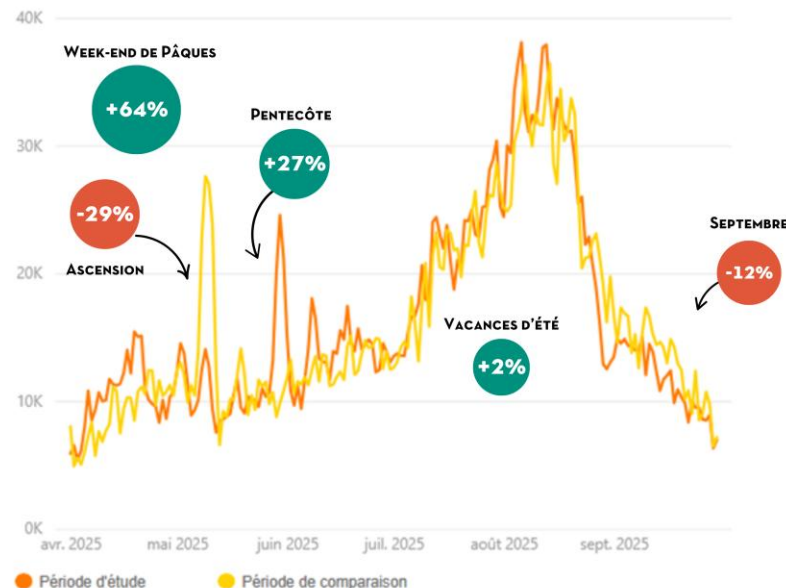
72% de visiteurs français

28% de visiteurs internationaux

Bretagne : 55 M d'excursions (+3 %)

Finistère : 9,4 millions d'excursions (+ 3,45%)

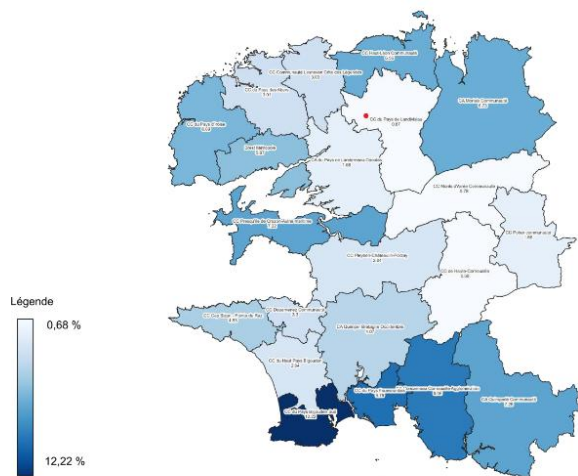
### Évolution des excursions d'avril à sept. 2025 par rapport à 2024



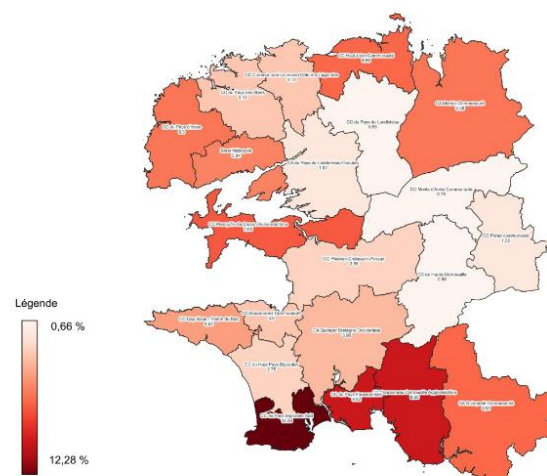


## BILAN FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN FINISTÈRE - ETÉ 2025

Zones de nuitées des touristes en Finistère\*



Lieux les plus fréquentés par les touristes finistériens\*



\* Données fortement corrélées à la capacité d'hébergements et à la saisonnalité.

Zones de nuitées des touristes en Finistère : lieu de nuitée des personnes observées en journée sur la zone d'observation.

Lieux les plus fréquentés par les touristes finistériens : le lieu de visite majoritaire en journée des personnes dormant sur la zone d'observation.

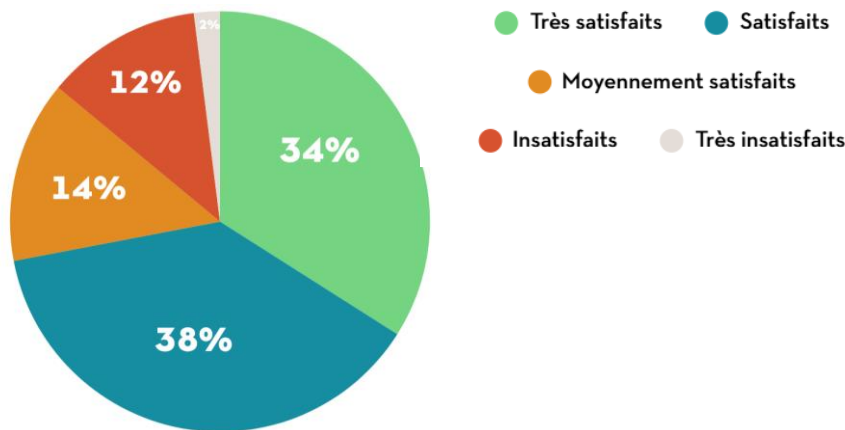
Données issues du dispositif Flux Vision Tourisme, à partir du réseau mobile Orange, traitement réalisé par Tout commence en Finistère, agence d'attractivité du Département.



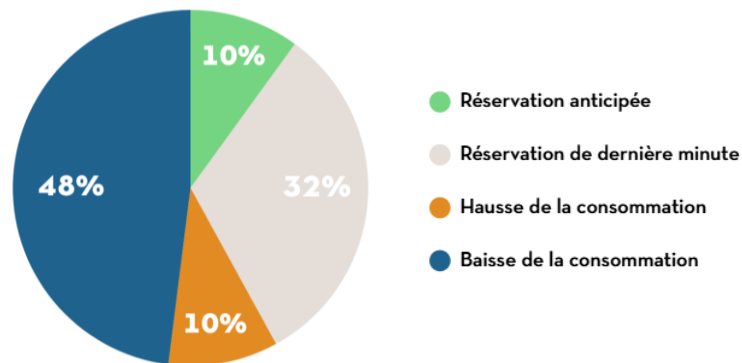


## # Satisfaction des prestataires de la Destination de juin à mi-septembre

72% des professionnels sont satisfaits de la saison contre 58% en 2024



Les tendances de la saison :





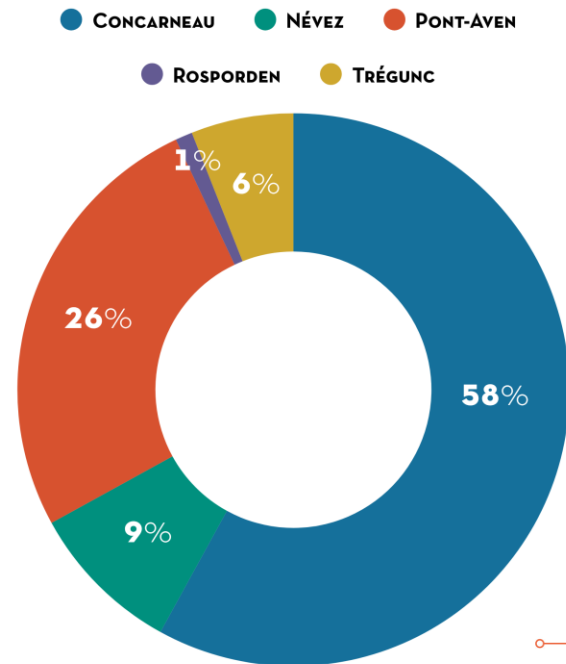
## # Fréquentation des BIT d'avril à septembre 2025

234 384 visiteurs accueillis

Soit +1%

| Nb visiteurs | 2025  | 2024  | Evolution |
|--------------|-------|-------|-----------|
| Avril        | 13236 | 13588 | -2,59%    |
| Mai          | 22012 | 23124 | -4,81%    |
| Juin         | 31460 | 31889 | -1,35%    |
| Juillet      | 57627 | 51968 | 10,89%    |
| Août         | 72015 | 69970 | 2,92%     |
| Sept.        | 27906 | 32192 | -13,31%   |

## # Répartition par BIT





## # Nombre de demandes dans les BIT d'avril à septembre 2025

67 110 demandes

Soit +5,4%

| Nb visiteurs | 2025   | 2024   | Evolution |
|--------------|--------|--------|-----------|
| Avril        | 4 805  | 4 660  | +3,1%     |
| Mai          | 7 303  | 7 409  | -1,4%     |
| Juin         | 9 803  | 8 922  | +9,9%     |
| Juillet      | 16 454 | 14 118 | +16,5%    |
| Août         | 19 662 | 18 691 | +5,2%     |
| Sept.        | 9 083  | 9 857  | -7,9%     |



60 681 demandes en vis-à-vis  
soit 90,4% des demandes



6 231 appels reçus  
Soit 9,3% des demandes



157 mails & 41 courriers traités  
Soit 0,3% des demandes



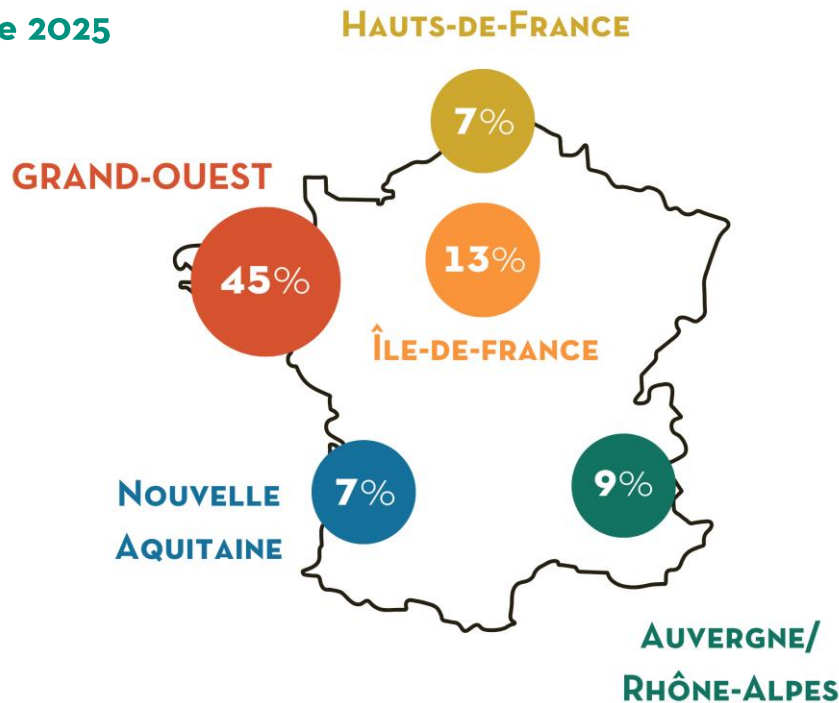


## # Fréquentation des BIT d'avril à septembre 2025

82% de visiteurs français  
dont 45% du Grand-Ouest

### Top 3 Clientèles FR

1. Bretagne 29%
2. Ile-de-France 13%
3. Pays de la Loire 10%



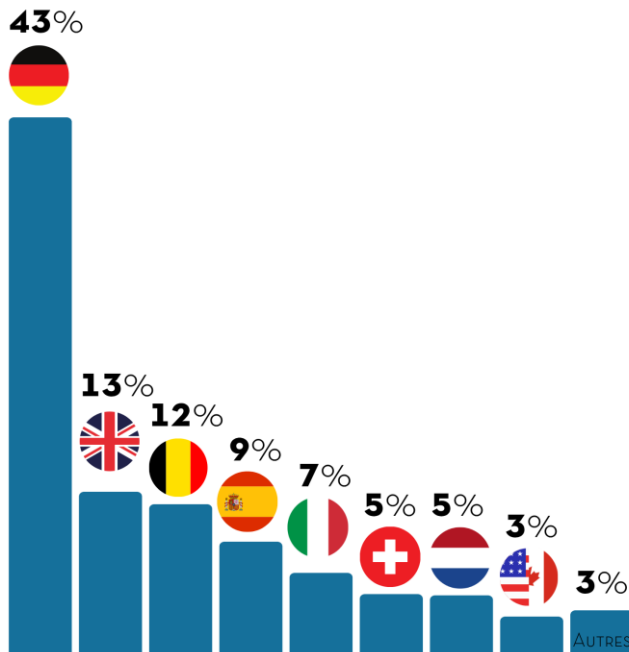


## # Fréquentation des BIT d'avril à septembre 2025

18% de visiteurs étrangers

### Top 3 Clientèles étrangères

1. Allemagne 43%
2. Royaume-Uni 13%
3. Belgique 12%



Source : Tourinsoft



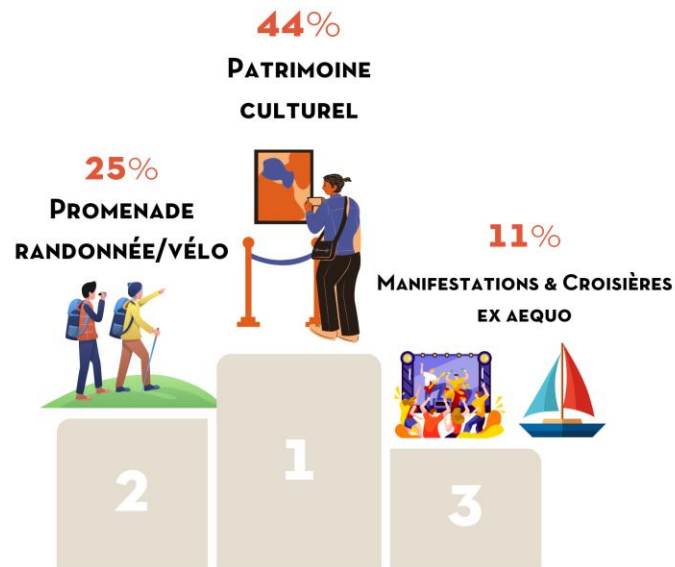


## # Répartition des demandes d'avril à septembre 2025

69 561 demandes loisirs

### Top 4 demandes loisirs

1. Patrimoine culturel 44%
2. Patrimoine naturel/Promenade/Rando/Vélo 25%
3. Fêtes et Manifestations 11%
4. Croisières 11 %



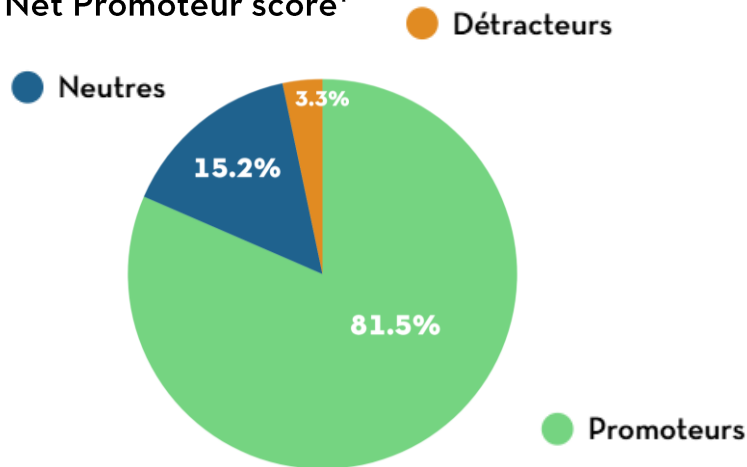


## # Satisfaction des visiteurs

86% de visiteurs promoteurs de la destination

80% de visiteurs satisfaits des services de l'Office de Tourisme

Net Promoteur score\*



### LES TOPS ET LES FLOPS





# GRANDES ACTIONS 2025/2026

