

Le tourisme durable

Rémy Knafou

- 1. L'enjeu : l'adaptation des destinations à la « transition juste », condition de la durabilité du tourisme**
- 2. Du bon usage des pouvoirs importants du tourisme**
- 3. La Bretagne bien placée sur la voie d'un tourisme durable, à certaines conditions**

1. L'enjeu : l'adaptation des destinations à la « transition juste », condition de la durabilité du tourisme

1.1. La (trop) lente décarbonation

- **Le tourisme en France : 11% de GES pour 3,6% du PIB**

(2022, dernières données disponibles en 2024)

Le rôle majeur des transports

- **Les destinations doivent se préoccuper la manière dont les touristes viennent à elle**

1.2. La démocratisation en panne



1.3. La France est-elle sur le bon chemin ? Les réponses politiques

Clôture des Assises du tourisme - Laurent Fabius fixe la barre à 100 millions de touristes étrangers par an

Publié le 19 juin 2014, par Avec AFP

Tourisme, culture, loisirs, Développement économique

Etre le premier pays touristique du monde, en accueillant 100 millions de touristes étrangers par an. Telle est l'ambition du gouvernement, exprimée le 19 juin lors de la clôture des Assises du tourisme qui avaient débuté en novembre 2013. Pour y parvenir : mettre en valeur (dans tous les sens du terme) notre gastronomie, notre montagne, nos produits de luxe... Avec quelques détails à régler comme l'accueil, notamment le dimanche dans les magasins de la capitale et d'ailleurs.

Lancer
l'impression



Partager
sur



LE PLAN DESTINATION FRANCE



**Destination
France** 

Plan de reconquête et
de transformation du tourisme

Présenté le 20 novembre 2021 par le Premier ministre, le plan Destination France a pour ambition de conforter la France comme première destination touristique mondiale et d'en faire la première destination de tourisme durable, grâce à un secteur porteur d'excellence, de croissance et d'emploi.



Marina Ferrari  est à **Bordeaux**.

5 novembre, 08:57 · 



  Faire de la première destination touristique mondiale...la première destination durable en 2030.

 Voilà le défi que nous relèverons avec les acteurs du Tourisme durable réunis à Bordeaux pour la 10ème édition des Universités du Tourisme Durable organisées par [Acteurs du Tourisme Durable - ATD](#).

 Notre pays en a tous les atouts, sur le terrain. Et nous aurons besoin de la mobilisation de tous : pouvoirs publics comme professionnels du secteur et acteurs associatifs.

  Oui, on peut promouvoir l'hospitalité à la française tout en préservant nos ressources et en respectant notre patrimoine naturel. La France montre déjà l'exemple dans beaucoup de territoires et elle doit poursuivre sur cette voie.

  La transition engagée doit se poursuivre et s'amplifier. Elle sera bonne pour notre économie, pour l'emploi et pour la planète !

Il est discutable d'affirmer que la France est la 1^{ère} destination touristique mondiale

et ambitionner d'être la première destination durable n'a pas de sens.

Plan national d'adaptation au changement climatique : ouverture de la consultation publique



 Du 25 octobre 2024 au 27 décembre 2024

2. Du bon usage des importants pouvoirs du tourisme

2.1. Être conscient des pouvoirs (positifs et négatifs) du tourisme et de la nécessité de les contrôler/réguler

- **La création de valeur : un pouvoir sélectif**
(tous les lieux touristiques ne sont pas égaux)

CHRONIQUE



Elsa Conesa

« Le tourisme ne crée pas de valeur : c'est une rente assise sur un legs de l'histoire que les siècles ont tamisée »

La France est la première destination touristique mondiale. Mais cela ne contribue pas tant que cela à la richesse nationale, observe Elsa Conesa, journaliste au « Monde », dans sa chronique.

Publié le 15 février 2024 à 09h00 | 🕒 Lecture 2 min.



Avoriaz



Caffetteria *Coffees*

F Cappuccino € 12,00
Cappuccino



F Cappuccino con panna € 16,00
Cappuccino with whipped cream

Caffetteria *Coffees*

F Caffè Anniversario Florian

Caffè, cioccolata, liquore allo zabaione Florian, panna montata, granella di amaretto

Coffee, chocolate, Florian zabaione liqueur, whipped cream and crushed amaretto biscuits

€ 18,00



Caffè del Doge

Fiori di Tè Florian *Florian Blooming Teas*

F Fiori di Tè Florian € 16,00
Gemme primaverili di tè legate a mano in forma di perle che immerse in acqua calda si trasformano in delicati bouquet







L'économie de l'expérience, de la transformation

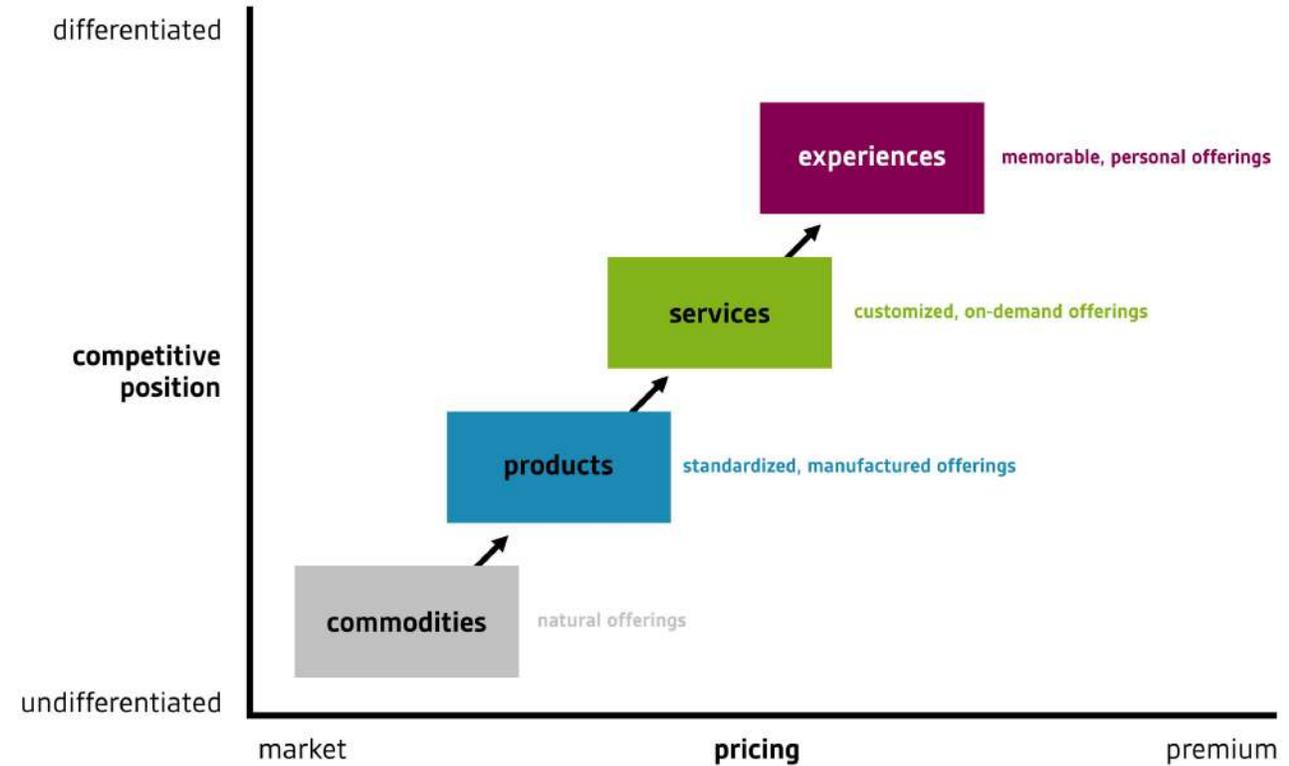
"A relevant and timely perspective on current and future opportunities in retailing, entertainment, and our American public life. *The Experience Economy* reflects uncommon common sense."
—Kenneth Wong, President, Walt Disney Imagineering

The Experience Economy



*Work Is Theatre &
Every Business a Stage*

B. JOSEPH PINE II • JAMES H. GILMORE



References: adapted from Pine, J. I. I., & Gilmore, J. H. (1998). Welcome to the Experience Economy. Harvard Business Review, July–August 1998, 97-105.

Les quatre stades de la valeur économique selon Pine & Gilmore.

- **un pouvoir subversif et récupérateur sans limite si on laisse faire :**
une politique touristique nécessite une conscience aigüe des processus en jeu afin de ne pas jouer les apprentis sorciers, ainsi que la mise en place d'outils de régulation.



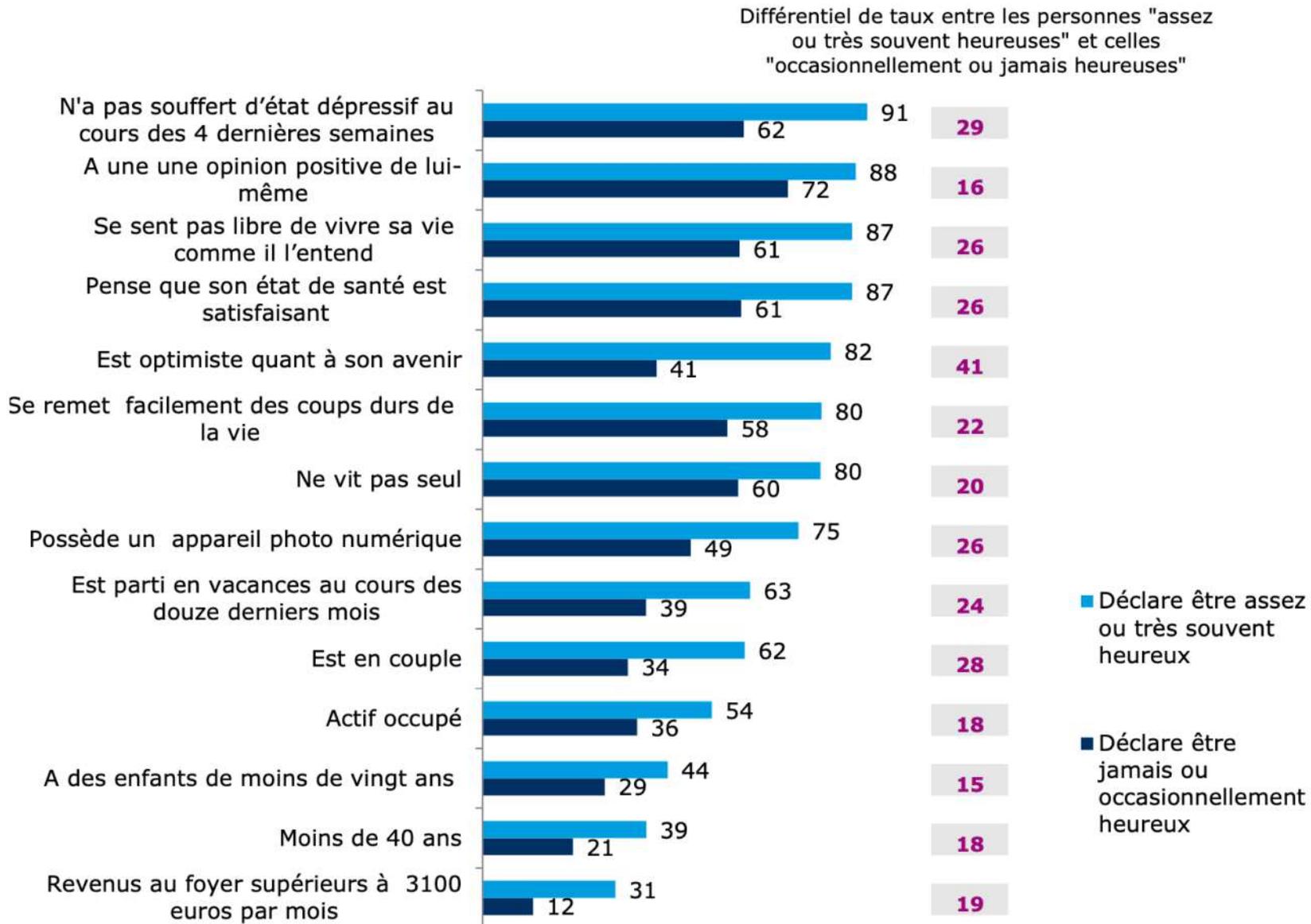
- **Le pouvoir précieux – et insuffisamment exploité - de créer du lien social**

« Les vacances [...] le grand moment communautaire d'une société individualiste... le lieu privilégié d'une réconciliation avec soi-même et avec les autres ».

Pierre Périer, « Une forme élémentaire de bonheur : les vacances », in *Ethnologie des gens heureux*, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2009.

- **Le pouvoir – trop souvent ignoré - de rendre heureux**

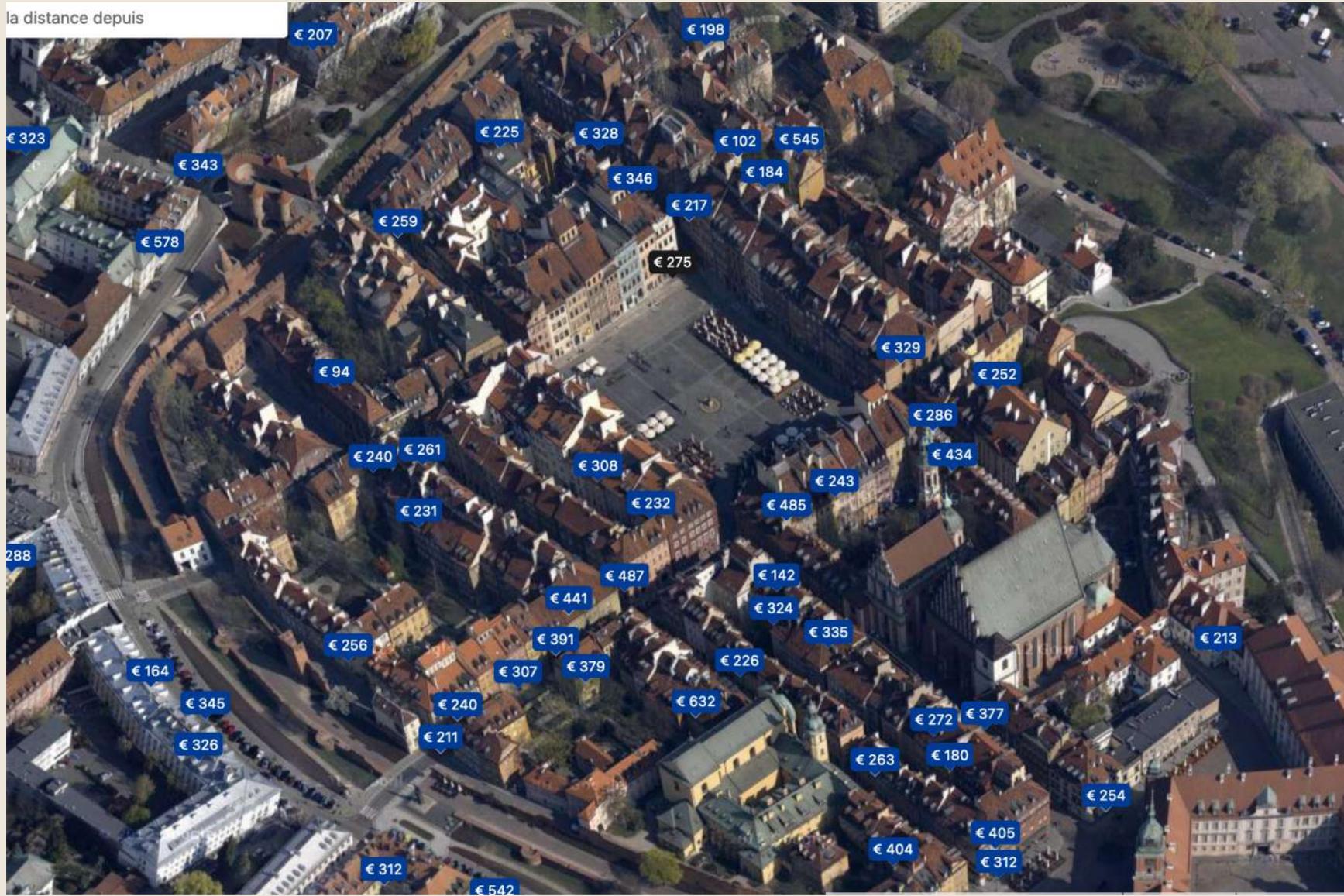
Quelques leviers du bonheur : les facteurs les plus différenciant entre les personnes qui se disent « très souvent ou assez souvent heureuses » et celles qui se disent « occasionnellement ou jamais heureuses »



Lecture : 63% des personnes qui se disent « assez souvent ou très souvent heureuses » sont parties en vacances au cours des 12 derniers mois contre 39% des personnes qui déclarent « jamais ou exceptionnellement heureuses ».

2.2. Des lieux adaptés au public visé

- Le risque (réel ou fantasmé) de surtourisme



La Bretagne *face au* surtourisme



Le surtourisme, un défi pour la France

Le gouvernement a dévoilé, dimanche 18 juin, son plan afin de mieux réguler les flux touristiques et d'accompagner les collectivités locales en proie à des pics de fréquentation. Certaines ont déjà développé des stratégies à cette fin.

Par Marjorie Cessac

Publié le 18 juin 2023 à 20h30, modifié le 19 juin 2023 à 07h49 · [Lecture 5 min.](#) · [Read in English](#)

[Ajouter à vos sélections](#)



Article réservé aux abonnés



Sur les remparts de Saint-Malo (Ille-et-Vilaine), le 28 mai 2023. MATHIEU PATTIER / OUEST FRANCE/MAXPPP

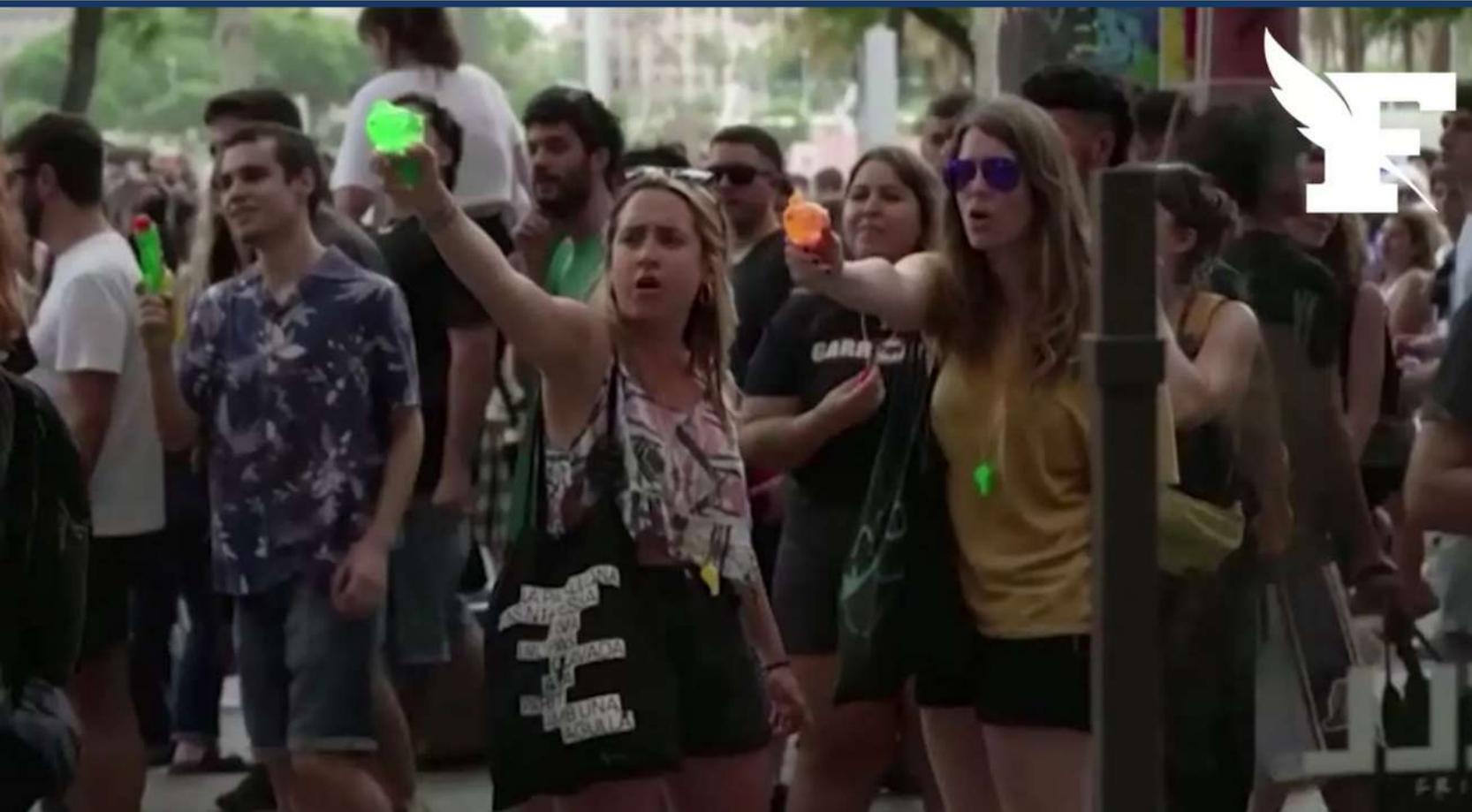
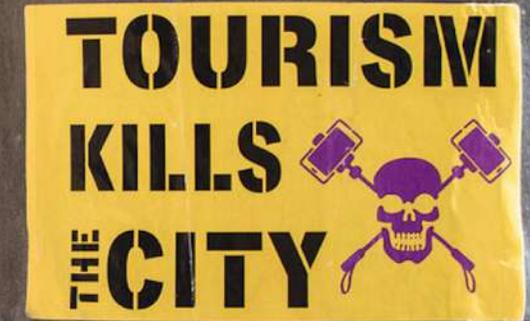
AD

Impressi
ligne

Fabriquée en
partout en l
Essayez la P
devis instan

Xometry

- **Le risque principal de l'assèchement du marché locatif à l'année**



Barcelone: des manifestants tirent sur les touristes... au pistolet à eau

Des milliers de manifestants ont protesté contre le tourisme de masse dans la deuxième plus grande ville d'Espagne ce 6 juillet. Les Barcelonais ont protesté contre l'explosion à la hausse des prix des loyers. Les visiteurs d'un restaurant ont été la cible de tirs de pistolets à eau. Le maire de Barcelone, Jaume Collboni, a annoncé le mois dernier un plan visant à supprimer toutes les locations de courte durée d'ici 2028, une mesure drastique et inattendue pour endiguer la hausse des coûts du logement.

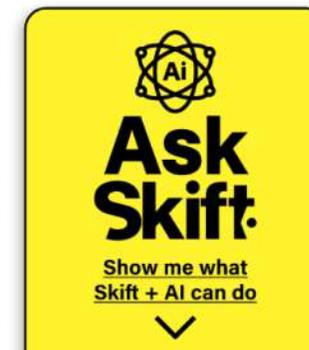
Mis à jour le 9 juillet 2024, publié le 9 juillet 2024

[A lire aussi](#) : New York annonce un plan de conteneurisation des déchets

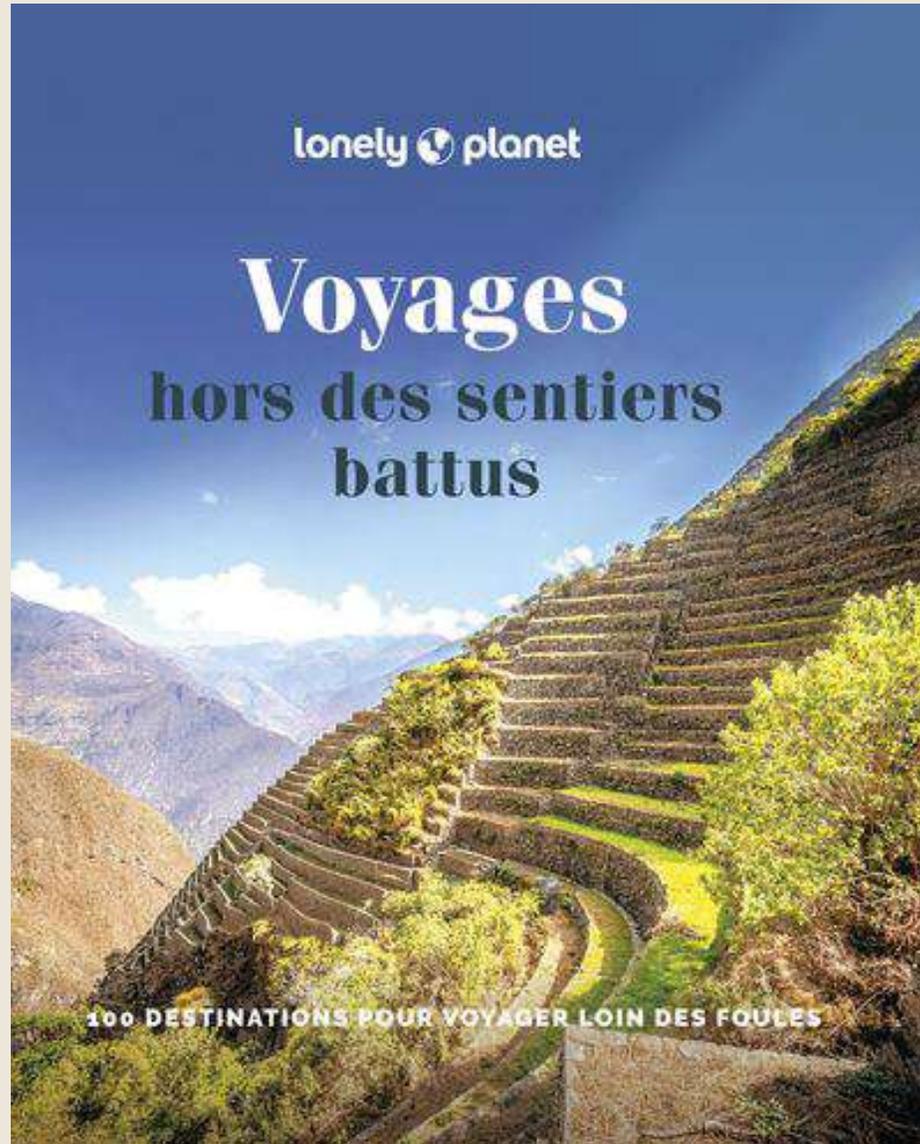
The Genesis of Overtourism: Why We Came Up With the Term and What's Happened Since

Rafat Ali, Skift

August 14th, 2018 at 2:30 AM EDT



Un objectif : vendre des destinations lointaines, hors des sentiers battus



SOCIÉTÉ , VOYAGE

Derrière le concept de surtourisme, « un mépris de classe »

Propos recueillis par Bérénice Rocfort-Giovanni

Publié le 26 juillet 2024 à 8h00, mis à jour le 26 juillet 2024 à 10h17



- **Les solutions existent : réguler les flux, limiter les capacités d'accueil ou certaines structures d'accueil**

Surtourisme : les Français réclament des quotas

Selon une étude OpinionWay, 80 % des Français sont prêts à partir en vacances vers des lieux moins fréquentés et 60 % sont prêts à limiter le nombre de leurs voyages.



LT

Réservé aux abonnés

Powered by ETX Studio

00:00/00:00

Laurent Guena

18 Févr 2024, 5:44



DERNIÈRE MINUTE

11:02 **CETA : Attal veut rassurer le Canada sur l'engagement**

11:00 **Crise du pétrole de l'Essequibo : le Guyana**

10:55 **Polluants éternels : Valls vérifie la présence de**

10:40 **La Fed devrait baisser ses taux en septembre et non plus...**

10:20 **Le personnel de cabine de Lufthansa obtient des ha**

◀ 1/5 ▶

[voir tous les arti](#)

COLLÉGIENTUÉ P.16 **Comment enrayer l'ultra-violence des adolescents**
AFFAIRE DAVAL P.10-17 **Le meurtrier au tribunal ce mercredi. Retour sur les lieux du crime**

LA TRIBUNE DIMANCHE
Dimanche 7 avril 2024
Numéro 27 - 2,40 €

GAZA **LES FRANÇAIS SOUTIENNENT TOUJOURS**
APRÈS

SONDAGE EUROPÉENNES
La Macronie

3. La Bretagne bien placée sur la voie d'un tourisme durable, à certaines conditions



17 millions



110 millions



5,8 milliards



La consommation touristique

Les dépenses réalisées par les touristes en séjour dans la région



53,5



jour/personne pour les touristes

Hébergement



Restauration et Alimentation



Transport et Déplacements



Visites et loisirs



Autres



1 100



/ séjour en moyenne



Tourisme
BRETAGNE

3.1. Des atouts

- **Parce qu'en dépit de l'ancienneté de son tourisme, la Bretagne compte moins d'« erreurs urbanistiques » que les autres littoraux**

- **Parce qu'elle est perçue comme disposant d'un capital naturel en partie préservé...**



Les critères de choix de la Bretagne...

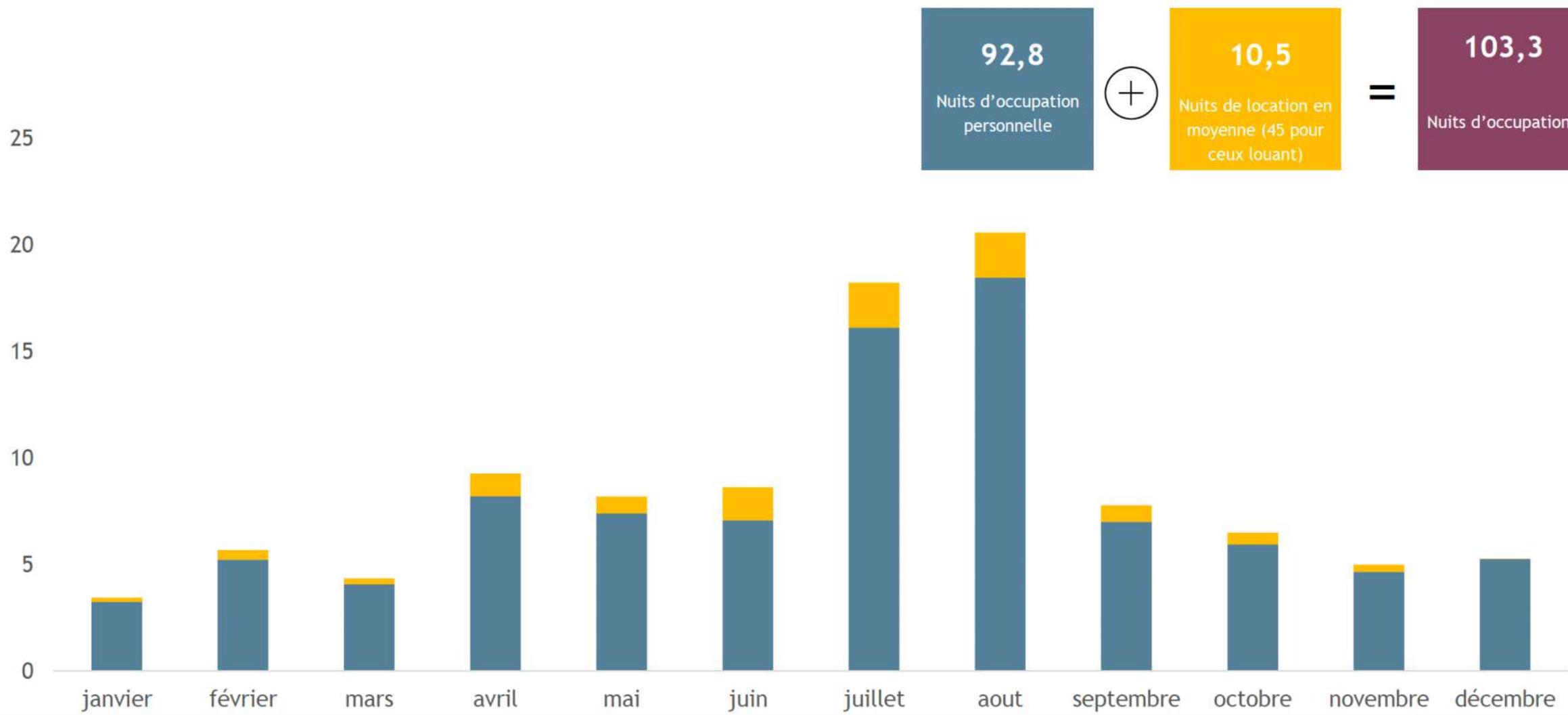


- **Parce qu'elle est plus une région de vacances ou de double résidence que de tourisme**

Les chiffres-clés :

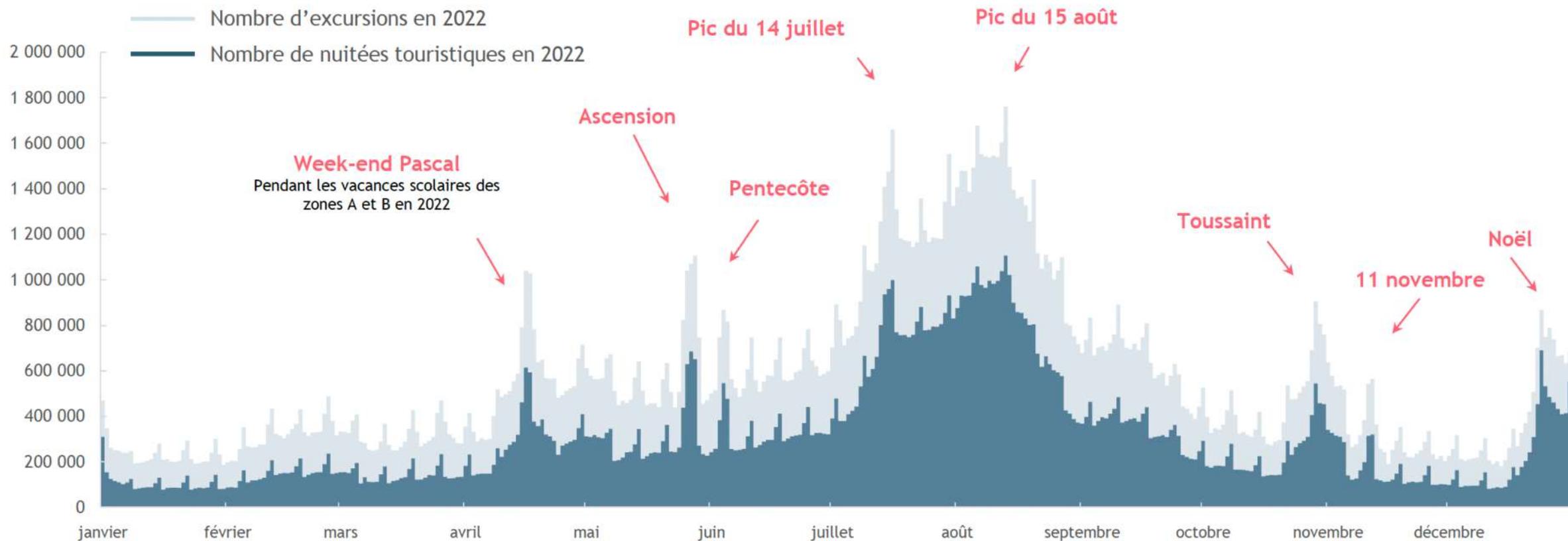
- 235 000 résidences secondaires
- 75% de l'offre d'hébergement régionale et 13 à 15% des nuitées
- en moyenne, 6000 €/an de dépenses de réparation, rénovation, soit 1 MM €
- 63 % sont des maisons (37% des appartements)
- 52% sont possédées depuis plus de 20 ans
- 2 sur 3 sont le littoral (65% à moins de 2 km du rivage et 40% à moins de 400m)
- 43% des propriétaires sont des Bretons (51% avec les Pays de la Loire) ; 30 % des Franciliens et 7% des étrangers.

Une occupation tout au long de l'année



Les visiteurs de la Bretagne en 2022

Touristes et excursionnistes présents simultanément

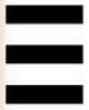


Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business Services

Source : Flux Vision d'Orange business service

3.2. Des faiblesses

- **Un fort contraste intérieur-littoral, de fortes inégalités territoriales**



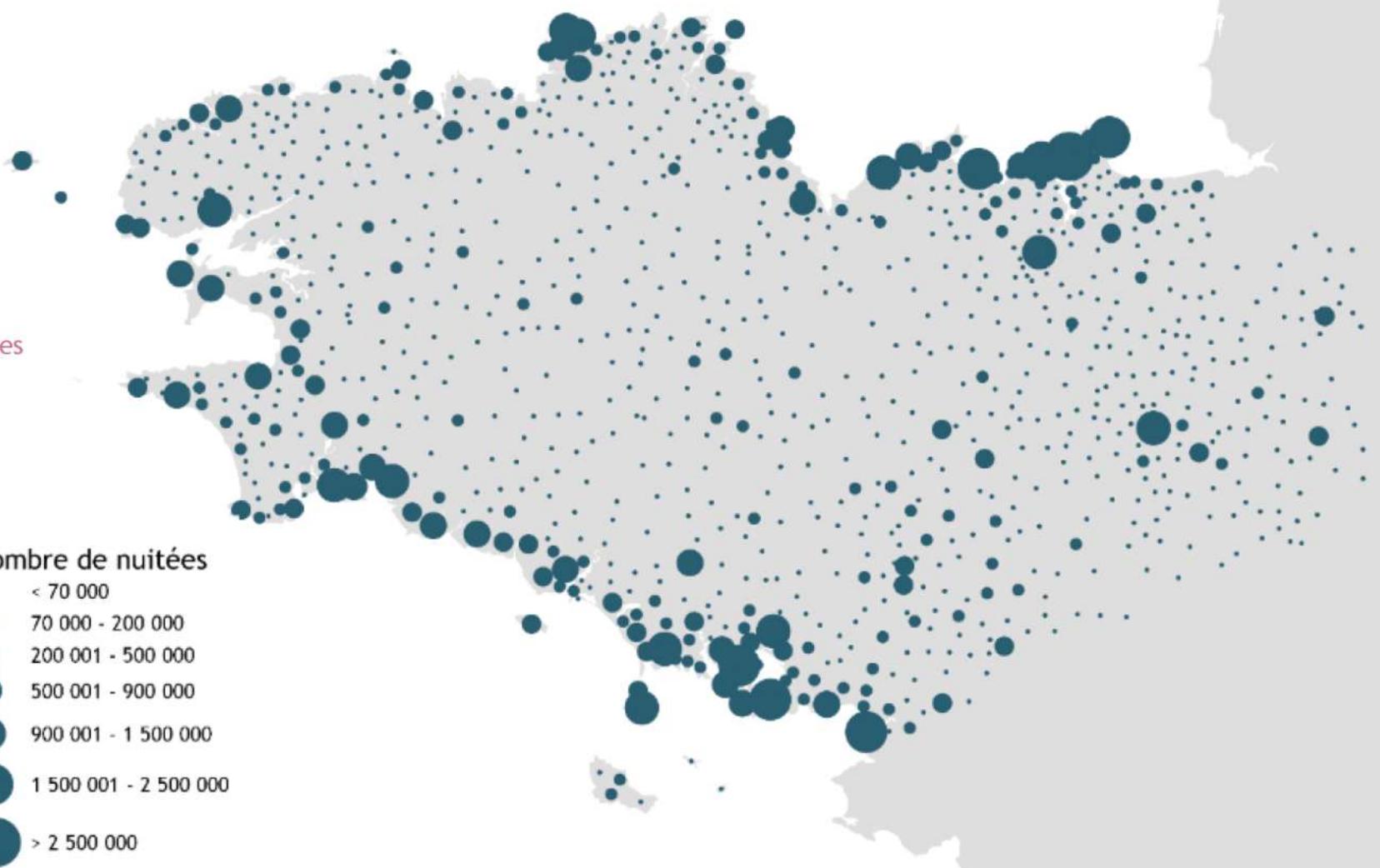
Communes...



25 %
des nuitées touristiques
régionales

Nombre de nuitées

- < 70 000
- 70 000 - 200 000
- 200 001 - 500 000
- 500 001 - 900 000
- 900 001 - 1 500 000
- 1 500 001 - 2 500 000
- > 2 500 000



Prix au m2

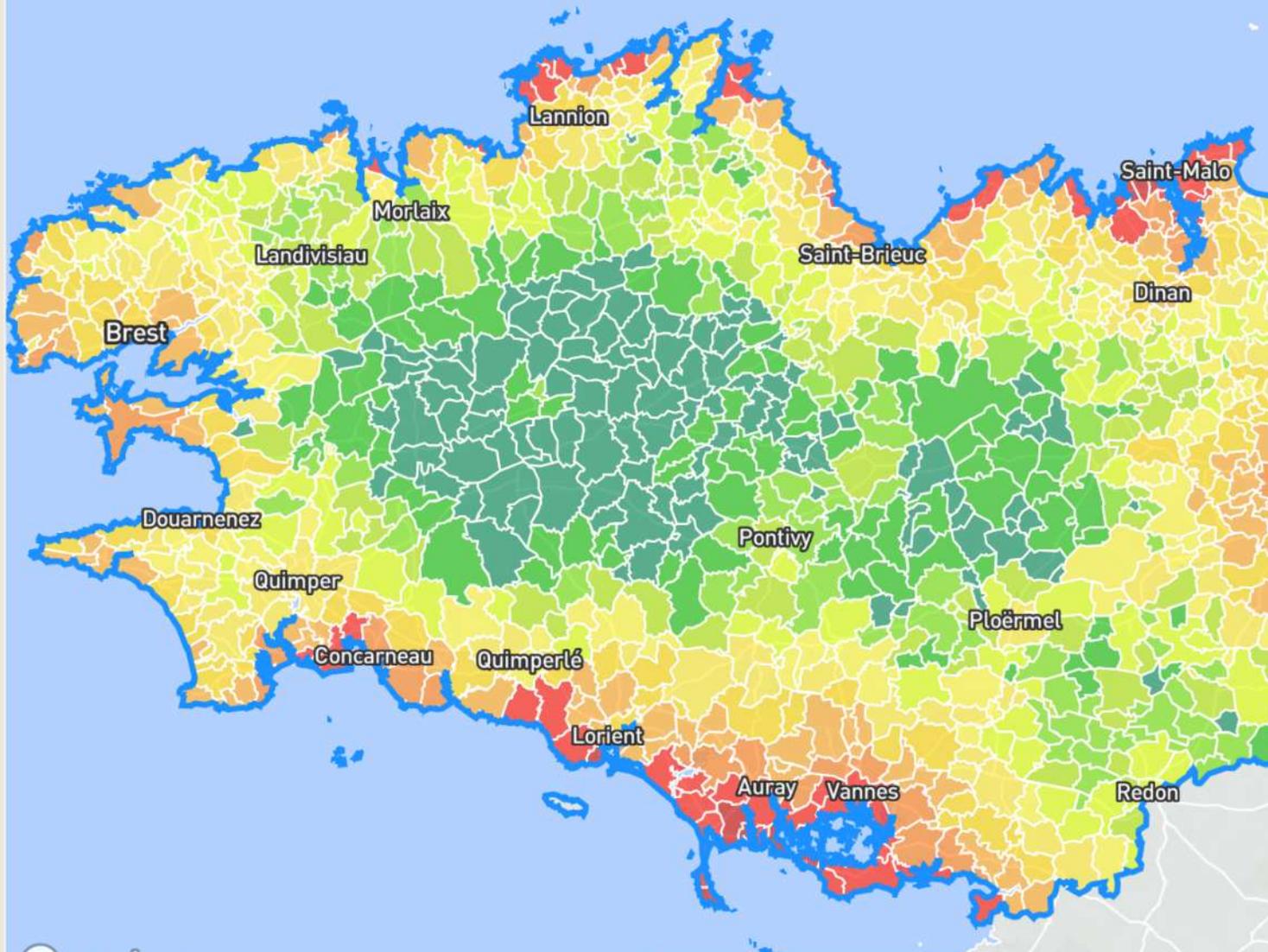


< 1367 €



> 5181 €

Saint-Hélier



- **Des pollutions récurrentes liées au système agro-industriel mis en place dans les années 1960**



Des bactéries E.coli et des matières fécales dans les eaux bretonnes, plusieurs plages fermées jusqu'à nouvel ordre





Bretagne contre les fermes-usines

POUR UNE AGRICULTURE PAYSANNE TERRITORIALISÉE



LA LUTTE CONTRE L'AGRO-INDUSTRIE ▾



LA CHARTE POUR L'ABANDON DES FERMES-USINES ▾



AGIR AVEC LE COLLECTIF ▾



NOS DOSSIERS



CONTACTEZ LE COLLECTIF ▾

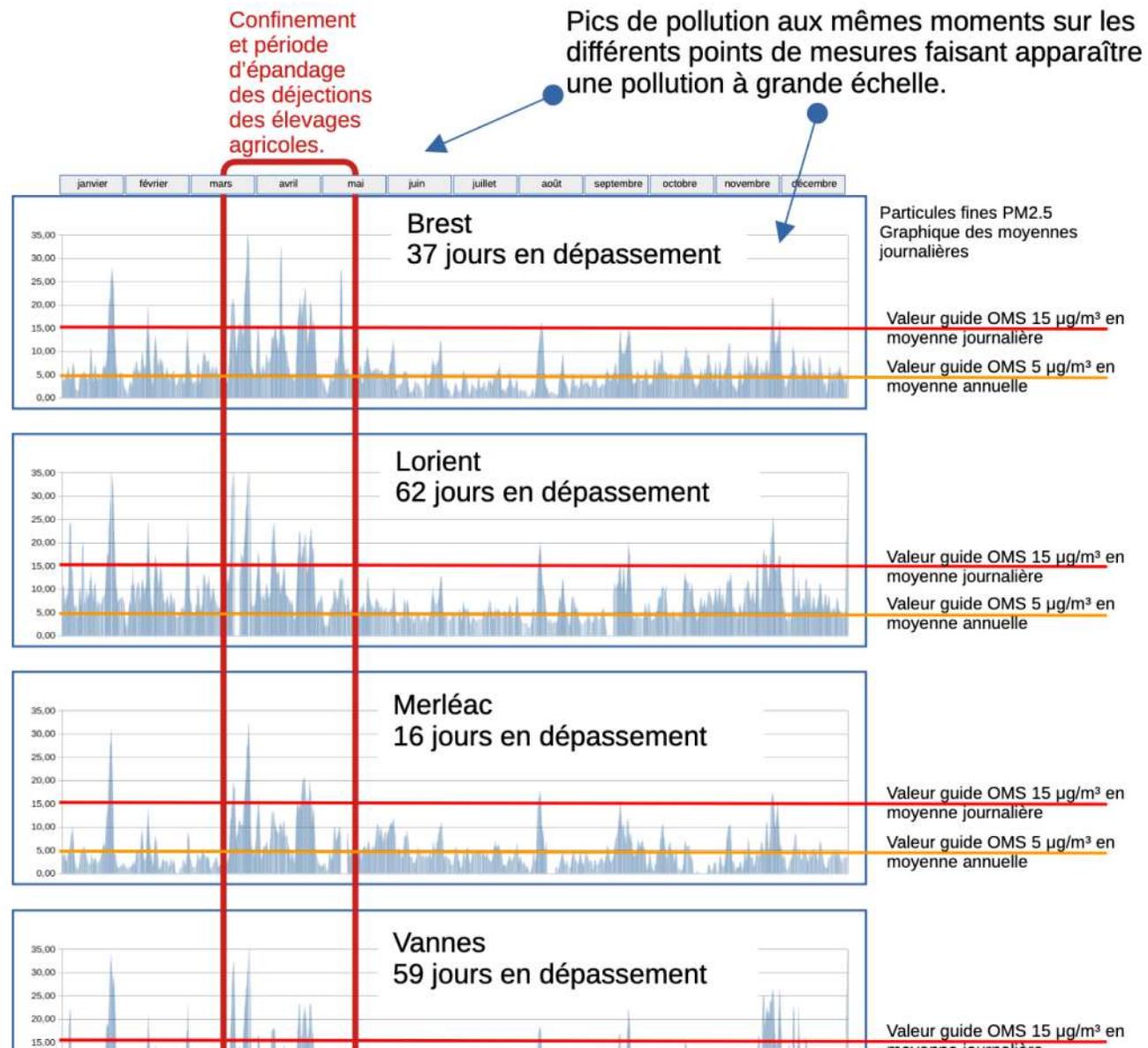


CAMPAGNE "BRETAGNE SOUS AMMONIAC"

1/3 – Le nuage invisible

2020 : une année révélatrice

Durant le confinement, la période est sans chauffage et sans transport routier. Par ses émissions d'ammoniac, l'activité agricole est restée la seule émettrice de particules fines.



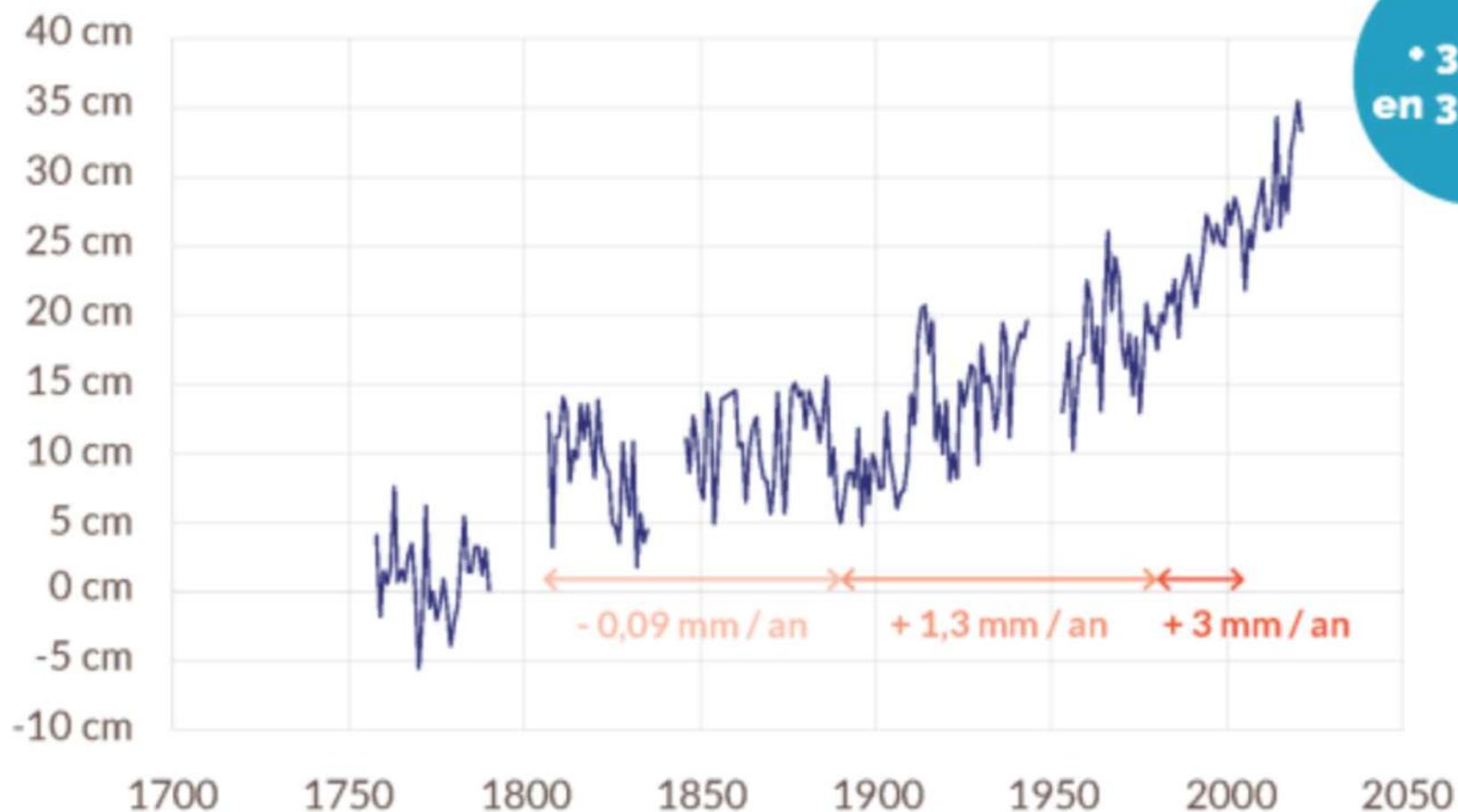
La valeur guide OMS en moyenne journalière est de 15 µg/m³ est à ne pas dépasser plus de 3 à 4 jours par an

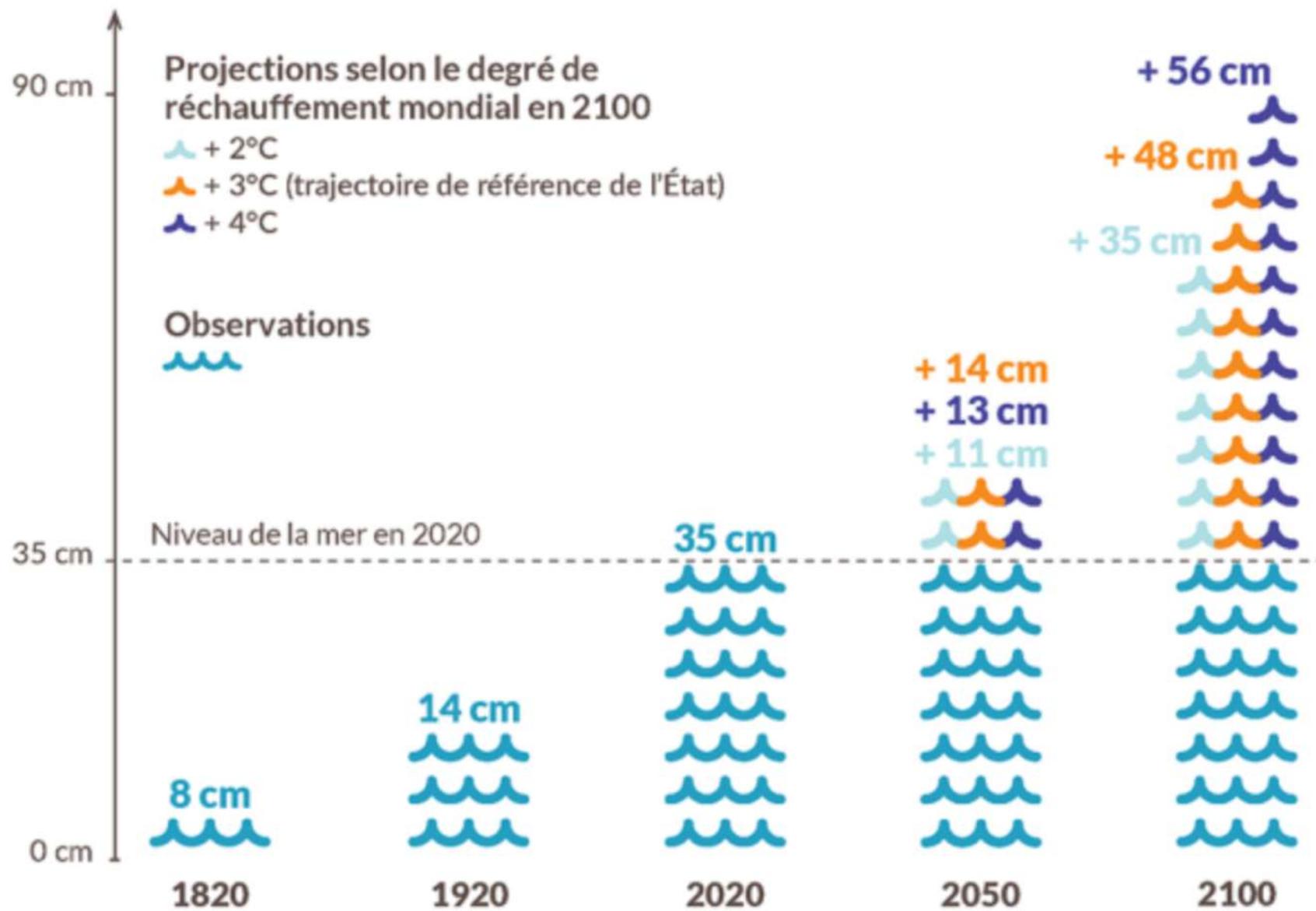
Analyse et présentation :
Collectif Bretagne contre les fermes-usines

Source de données brutes :
Air-Breizh.

- **Des menaces**

Évolution du niveau moyen de la mer à Brest





Niveau au marégraphe de Brest par rapport à 1711-1716

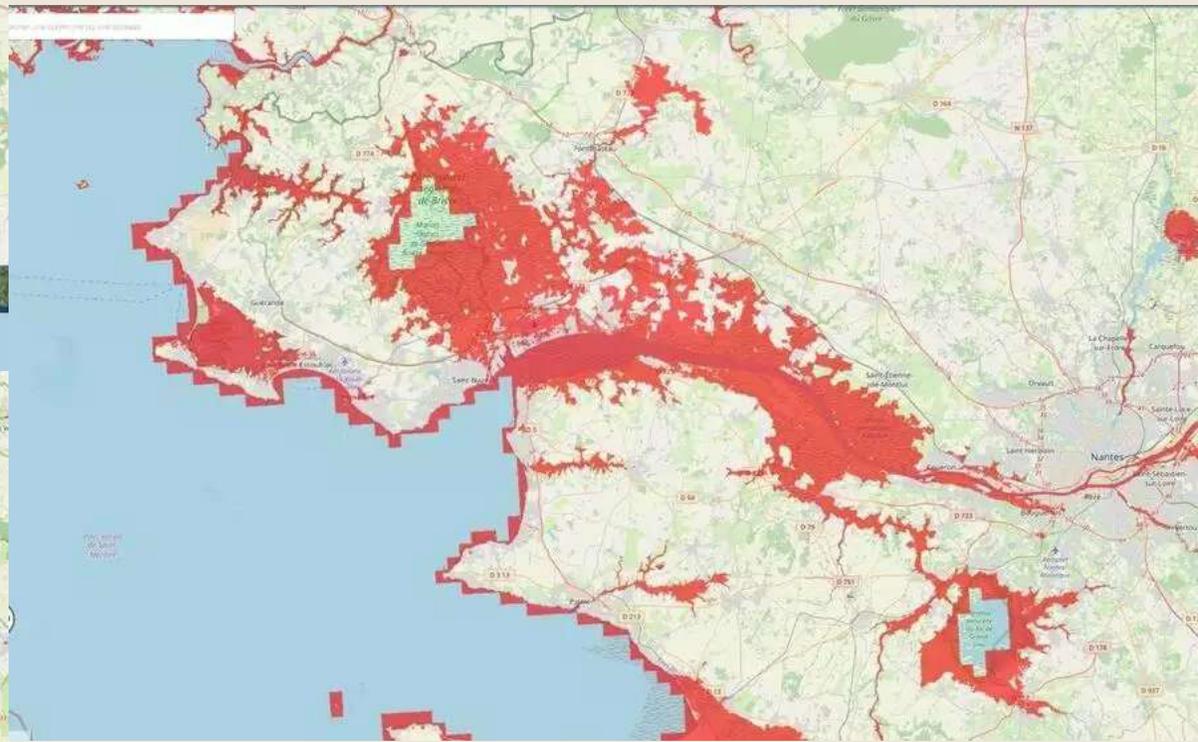
ET SI... ? FICTIONS GÉOGRAPHIQUES

Et si tous les glaciers fondaient ?





Les côtes de l'ouest de la France en 2100 selon le BRGM (+ 50 cm)







Domages causés par la tempête Johanna en mars 2008 sur la commune de Gâvres (entrée de la rade de Lorient).

3.3. La Bretagne menacée par le surtourisme ?



[ACCUEIL](#)

[LIFESTYLE](#)

[SCÈNE & ARTS](#)

[DISQUES](#)

[LIVRES](#)

[CINÉMA](#)

[AR MAG](#)



LA BRETAGNE BIENTOT VICTIME DU TOURISME DE MASSE ?

26 AOÛT 2019

NO COMMENTS

[ACCUEIL-TOP, AR MAG](#)

Surtourisme. Les Caraïbes bretonnes bientôt saturées ?



Un reportage de Claire Louet et Stéphane Soviller • ©France 3 Bretagne

Écrit par [Quentin Cezard](#)

Publié le 10/08/2024 à 16h30

L'archipel des Glénan est un incontournable pour les amateurs de beaux paysages. Par jour de beau temps, 5 000 personnes peuvent débarquer sur l'île de Saint-Nicolas. De plus en plus de voix appellent à "plus d'égoïsme" pour une régulation des visiteurs.

"C'est conforme aux photos : C'est paradisiaque !" Avec le beau temps, les touristes affluent dans les Caraïbes bretonnes. À l'image d'Amélie et ses proches, venus visiter [les Glénan](#) pour la première fois. Ils ont débarqué des vedettes avec des centaines de visiteurs sur Saint-Nicolas, la seule île desservie.

5 000 personnes par jour



Tous les jours, recevez l'actualité votre région par newsletter.

[choisir une région](#) ▾

votre adresse e-mail

valider votre inscription

France Télévisions utilise votre adresse e-mail pour vous envoyer la newsletter de votre région. Vous pouvez vous désabonner à tout moment.



RÉSERVER



OFFRIR



Vedettes de l'Odét / Croisières & balades / Îles Glénan

Croisières Îles Glénan

Vivez l'expérience insulaire

Plages de sable fin, eaux turquoise, îlots parsemés au milieu de l'océan : à seulement une heure de traversée du continent, vivez l'incroyable effet lagon des Caraïbes Bretonnes.



**Surtourisme à Port Manec'h,
13 août, 10h45...**

À Douarnenez, un livre choc sur les galères de logement et le poids du tourisme

T Article réservé aux abonnés

Par Dimitri L'hours

Le 17 avril 2023 à 07h02

Créé en 2018, le collectif Droit à la ville Douarnenez vient de publier « Habiter une ville touristique - une vue sur mer pour les précaires ». Un livre engagé et instructif, qui apporte un éclairage à la fois historique et actuel sur les problèmes de logement connus localement.



Résister au devenir touristique du territoire

DOUARNENEZ : NI VOLETS FERMÉS, NI GHETTOS DORÉS

Habiter une ville touristique, une vue sur mer pour les précaires (Éditions du commun) est le résultat de plusieurs années d'enquête du collectif Droit à la ville Douarnenez sur la « touristification » de la petite ville bretonne. De quoi questionner la gentrification de nos territoires et ouvrir des pistes de résistance. Entretien avec deux de ses auteurs.

Paru da

Par Dam

Illustr

Mis en

Dans CQ



Cet article date de plus de quatre ans.

"On a créé des ghettos de vieux riches" : en Bretagne, les habitants ne font pas de quartier avec les résidences secondaires



Thomas Baietto
France Télévisions



Réception des
nouveaux Arzonnais,
2019

En guise de conclusion

Le « territoire d'équilibre », expression localisée de la « transition juste »

- Pourquoi les destinations ont une responsabilité particulière

- **L'enjeu de la démarche vers un « territoire d'équilibre » :**

Je nomme « territoire d'équilibre » un territoire qui continue à bien vivre du tourisme sans pour autant poursuivre dans cette logique infernale de fuite en avant, qui gaspille et artificialise les sols, nuit à la biodiversité, accélère le réchauffement climatique et compromet l'acceptabilité du tourisme par la société d'accueil.

- **D'où l'objectif de la recherche d'un point d'équilibre, ce qui suppose :**

- de privilégier la réhabilitation des logements existants plutôt que la construction systématique de nouveaux hébergements,
- l'intensification de l'exploitation touristique, notamment en se donnant les moyens d'allonger la saison touristique – ce qui repose sur une réelle adhésion des acteurs touristiques, non acquise à cet objectif la plupart du temps,
- la recherche de clientèles moins lointaines : une destination doit prendre en compte la manière dont les touristes s'y rendent.

- **Pour y parvenir, il importe de définir collectivement des objectifs d'intérêt général à atteindre, ce qui repose sur l'organisation d'une concertation de tous les acteurs débouchant sur un contrat d'engagements mutuels, afin**

La perception du tourisme par les Bretons

Des Bretons conscients des bénéfices du tourisme, mais aussi de ses limites

70 %

des Bretons satisfaits voire très satisfaits
du développement du tourisme dans leur
zone de résidence

■ Impact positif
■ Pas d'impact
■ Impact négatif

Type d'impacts du tourisme

