

DE CONCARNEAU
À PONT-AVEN
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

CONCARNEAU
ELLIANT
MELGVEN
NÉVEZ
PONT-AVEN
ROSPORDEN
SAINT-YVI
TOURC'H
TRÉGUNC

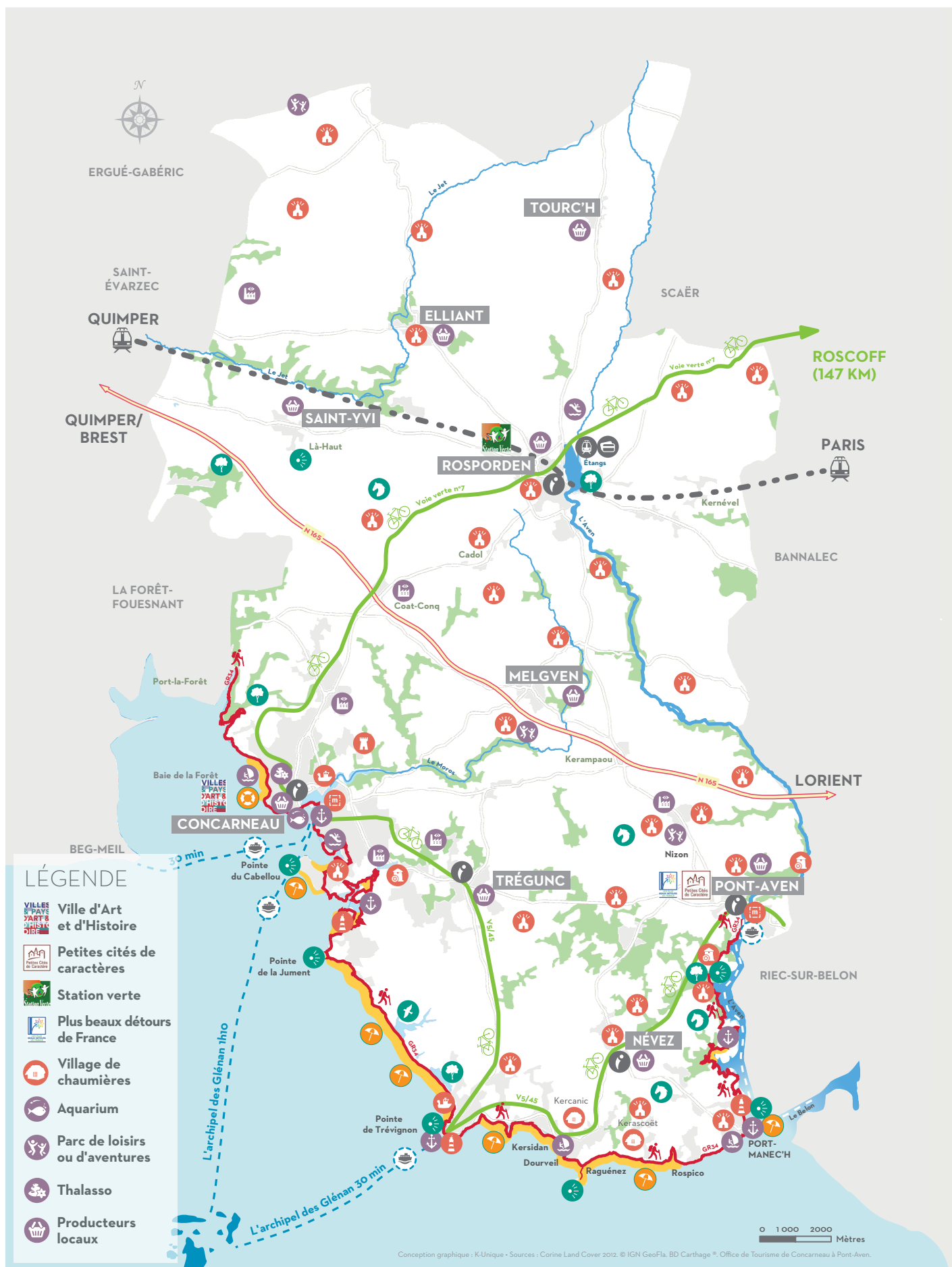


GUIDE DU PARTENAIRE 2025



NOTRE TERRITOIRE DE COMPÉTENCE

CONCARNEAU CORNOUAILLE AGGLOMÉRATION



CHIFFRES CLÉS

9 COMMUNES

51 442 HABITANTS

371 KM²

2 MUSÉES
DE FRANCE

1 CHÂTEAU
VISITABLE



5 BUREAUX
D'INFORMATION
TOURISTIQUE :

CONCARNEAU
PONT-AVEN
NÉVEZ
TRÉGUNC
ROSPORDEN



17 HÔTELS

23 CAMPINGS

2 RÉSIDENCES DE TOURISME

3 VILLAGES ET CENTRES DE VACANCES

1 AUBERGE DE JEUNESSE

1 CENTRE DE THALASSOTHÉRAPIE



1 VILLE D'ART
ET D'HISTOIRE
(Concarneau)

2 STATIONS
CLASSÉES DE
TOURISME

(Concarneau et Névez)



1 PETITE
CITÉ DE
CARACTÈRE
(Pont-Aven)



1 STATION
SENSATION
BRETAGNE (Névez)



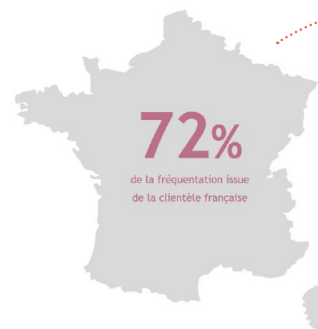
1 STATION
VERTE
(Rosporden)



1 VILLE PLUS BEAUX
DÉTOURS DE FRANCE
(Pont-Aven)

58 700 LITS TOURISTIQUES

3,1 Millions DE NUITÉES *
TOURISTIQUES (marchandes et non marchandes)



TOP 3 *
VISITEURS FRANÇAIS

- 1) ÎLE DE FRANCE (31%)
- 2) BRETAGNE (14%)
- 3) PAYS DE LA LOIRE (12%)



42KM
DE GR34

32 PLAGES

1 VOIE VERTE N°7

1 VÉLOROUTE V5

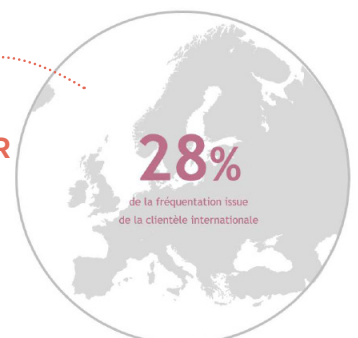


177 millions€
DE RETOMBÉES
SUR LE TERRITOIRE

+ DE 250KM
DE SENTIERS DE
RANDONNÉE

TOP 3*
VISITEURS ÉTRANGER

- 1) ALLEMAGNE (44%)
- 2) ROYAUME-UNI (15%)
- 3) PAYS BAS (10%)



* sources : flux vision 2023

> STATUT ET GOUVERNANCE

FORME JURIDIQUE : EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial) depuis 2020.

TERRITOIRE DE COMPÉTENCE : Concarneau Cornouaille Agglomération (9 communes)

GOVERNANCE : L'office de tourisme est administré par un Comité de Direction constitué de 2 collèges : un collège d'élus communautaires (11) et un collège de socioprofessionnels composé de représentants des activités et professions intéressées par le tourisme (10). Le Président est M. Christian Dautel, Maire de Pont-Aven et la Vice-Présidente est Marlène Burban, propriétaire d'un camping.

> NOS ENGAGEMENTS

DISPONIBILITÉ

Nous faisons de l'accompagnement des prestataires une de nos priorités.

PROFESSIONNALISME

Une équipe de professionnels sur nos 5 bureaux à votre écoute tout au long de l'année.

QUALITÉ

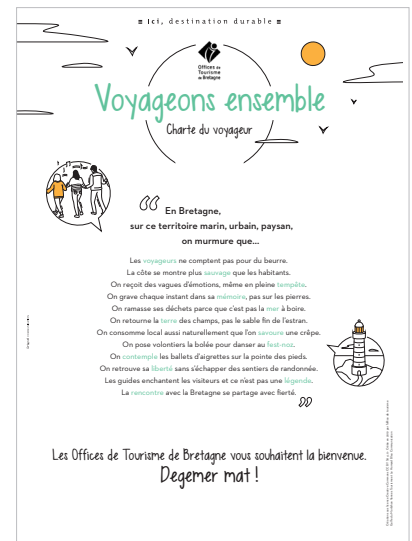
Une équipe engagée dans la Marque Qualité Tourisme.

CONVIVIALITÉ

Convivialité, bienveillance et écoute constituent les fondements des rencontres et temps d'échange que nous organisons tout au long de l'année.

ENGAGÉ

Un office signataire de la charte du voyageur pour un tourisme responsable et, engagé dans la marque Tourisme et Handicap.



NOS CHIFFRES CLÉS

5 BUREAUX
D'INFORMATION
TOURISTIQUE OUVERTS
TOUTE L'ANNÉE

15 SALARIÉS
TOUTE L'ANNÉE

10 SAISONNIERS
DE MARS À NOVEMBRE

PRÈS DE **500**
PARTENAIRES

DONT **49%** DE
PARTENAIRES HÉBERGEURS

285 686
VISITEURS EN 2023



77 146
DEMANDES
EN VIS-À-VIS



8 922
APPELS
TÉLÉPHONIQUES



1292
MAILS TRAITÉS



8 390
ABONNÉS



10 302
ABONNÉS

40
PARTENAIRES
BILLETTERIE



326 841 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
BILLETTERIE EN 2023

108 GROUPES
ACCUEILLIS EN 2023

166 157
SESSIONS SUR
NOTRE SITE INTERNET

> UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE À VOTRE ÉCOUTE

DIRECTION



Agnès LE MAÎTRE
Directrice

COMPTABILITÉ



Céline
TROYON
Gestionnaire
comptable et
Ressources
Humaines

OBSERVATOIRE



Valérie
TONAL
Assistante de
direction, observatoire
et marketing.
Référente BIT Névez

RESSOURCES



Aurélie
GROLLEAU
Responsable
du pôle,
Régisseuse



Laëtitia
LABETAN
Conseillère
en séjour, en
charge de la
taxe de séjour

CONSEIL QUALITÉ



Pauline
LEMARIÉ
Responsable du pôle et
des équipes d'accueil
Référente BIT Concarneau
Référente des labels
Accueil Vélo et Tourisme
et Handicap

COMMERCIALISATION - PARTENARIAT



Virginie
ROLLAND
Responsable
du pôle,
Référente BIT
Trégunc



Annaïg
TROUBOUL
Référente
BIT Pont-Aven,
Référente
Commercialisation



Sophie
LE BERRE
Référente
BIT Rospenden
Référente
Qualité de vie
au travail



Audrey
CORNIC
Conseillère
en séjour,
Agent de
réservation

COMMUNICATION



Marjolaine
COLLET
Responsable
du pôle,
Référente
éditions



Liza
EVENNOU
Conseillère
en séjour,
Webmaster



Dorothée
DE ALMEIDA
Conseillère
en séjour,
Référente
patrimoine et
presse



Marianne
BERNARD
Conseillère
en séjour,
Référente
animations



Zoé
HILL
Conseillère
en séjour,
Animatrice
Numérique de
Territoire



Mona
PELLEGRINI
Conseillère
en séjour,
Référente
animations

NOS OUTILS DE PROMOTION

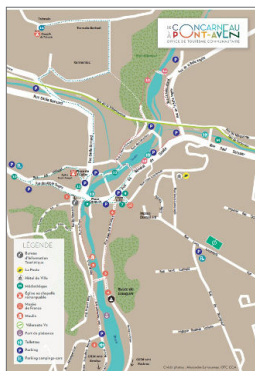
> LES ÉDITIONS



LE GUIDE
TOURISTIQUE
> 40 000 exemplaires



LE GUIDE DE
L'HÉBERGEMENT
> 5 000 exemplaires



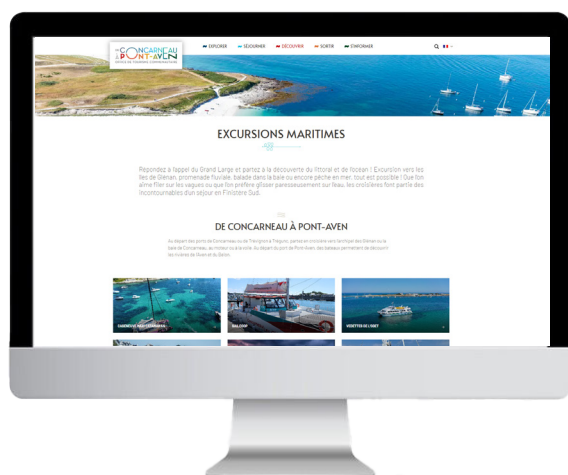
LES PLANS
TOURISTIQUES
> 108 500 exemplaires



LES CALENDRIERS
DES ANIMATIONS
> 7 900 exemplaires

Nos éditions vous permettent de mettre en avant votre activité. Des espaces publicitaires sur le Guide touristique et le Guide de l'Hébergement pour booster votre visibilité sont proposés à la vente.

> LE SITE INTERNET



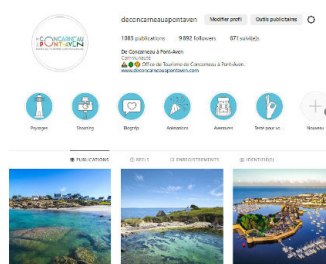
LES CHIFFRES CLÉS

166 157 SESSIONS	TOP 5 DES PAGES LES PLUS VISITÉES
639 031 PAGES VUES	1 AGENDA
116 537 UTILISATEURS	2 LOCATIONS SAISONNIÈRES
+ 13 % PAR RAPPORT À 2022	3 RANDONNÉES
	4 MARCHÉS
	5 EXPLORER

> LES RÉSEAUX SOCIAUX



8 390
ABONNÉS



10 302
ABONNÉS

5 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE



1# BÉNÉFICIER DE LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION

Avec Concarneau et Pont-Aven situées dans le top 5 des destinations les plus fréquentées du Finistère, la notoriété de notre territoire n'est plus à démontrer !



2# ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ

Valoriser votre activité à l'échelle de 9 communes sur nos supports print et web. Etre présent dans nos 5 bureaux d'information touristique, via nos écrans, via des stop trottoirs, des vitrines, des flyers, ou de la mise en place de billetteries.



3# INTÉGRER UN RÉSEAU

Riche de près de 500 partenaires, l'office de tourisme permet de fédérer un réseau de professionnels et de mettre en relation les différents prestataires.



4# BÉNÉFICIER D'UNE EXPERTISE

Grâce à notre équipe, présente tout au long de l'année, vous bénéficiez d'un accompagnement professionnel personnalisé selon votre activité.



5# BÉNÉFICIER DE NOTRE OFFRE DE SERVICES

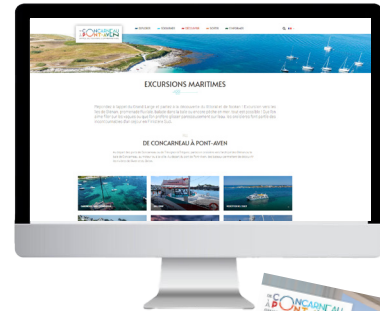
Ateliers, cafés rencontres, éductours, rencontre annuelle vont ponctuer l'année ! Des moments d'échanges et de partage d'expérience ! (voir notre agenda page 8)

2025 : NOUVELLE OFFRE, NOUVEAUX SERVICES

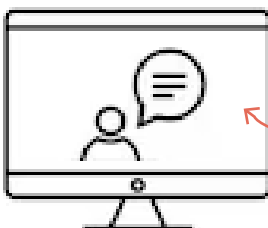
Choisissez le pack qui vous correspond !

1 > PACK AVANTAGE

- Rejoindre un réseau de près de 500 partenaires
- Parution sur nos éditions
- Parution sur notre site internet
- Réception des actualités du territoire via la newsletter
- Réception de l'agenda des animations
- Participation à la rencontre annuelle des Partenaires
- Dépôt de flyers (flyers distribués à la demande)
- Participation aux ateliers, cafés rencontres et aux éductours



389
PHOTOS
LIBRES DE
DROITS



2 > PACK PRIVILÈGE

- Bénéficier des **offres du « Pack avantage »**
- **Accéder à la photothèque** de la destination
- **Former vos saisonniers** à l'accueil touristique sur notre territoire lors d'un atelier
- **Diffuser votre publicité (image) sur les écrans** dans les 5 bureaux d'information touristique
- **Profiter d'une mise en avant de votre établissement ou activité sur le site internet** (sous forme de portrait ou d'expérience)
- **Bénéficier d'un tarif préférentiel pour vos frais d'inscription aux formations d'OTB** : 77 € au lieu de 103 €

AGENDA 2025

Programme de l'année 2025 des ateliers, des cafés rencontres, des éductours proposés uniquement aux partenaires de l'office de tourisme. Chaque animation sera un moment d'échanges, de partage d'expérience et de connaissance pour tous.

JANVIER

ATELIER THÉMATIQUE

Législation et taxe de séjour

Public : loueurs de meublés et chambres d'hôtes

CAFÉ RENCONTRE

Je découvre la Thalasso de Concarneau : visite des lieux et présentation de la structure et des soins

Public : tous les partenaires

MARS

ÉDUCTOUR

Visite de Concarneau et du musée de la pêche

Public : tous les partenaires

ATELIER NUMÉRIQUE

« Je valorise mon hébergement »

Conseils pour mettre en avant son logement : photos, rédiger son annonce, gérer son calendrier ...

Public : loueurs de meublés et de chambres d'hôtes

JUIN

ATELIER THÉMATIQUE

Formation saisonniers - Sensibilisation à l'accueil

Public : hôtels, campings, villages vacances, auberges de jeunesse, résidences de tourisme...

ÉDUCTOUR

Visite guidée « Balade aux pays des pierres debout » à Trégunc

Public : tous les partenaires

NOVEMBRE

RENCONTRE ANNUELLE DES PARTENAIRES

Public : tous les partenaires

> FÉVRIER

ATELIER THÉMATIQUE

Le développement durable : les éco gestes, je trie mes déchets, je composte, la charte du voyageur, les labels : l'Ecolabel, l'Accueil Vélo...

Public : tous les partenaires hébergeurs

ÉDUCTOUR

Visite de Pont-Aven et visite du musée

Public : tous les partenaires

MAI

RENCONTRE AVEC NOS PRESTATAIRES

Venez à la rencontre de nos prestataires et découvrez leur structure

Public : tous les partenaires

OCTOBRE

ATELIER NUMÉRIQUE

Je débute sur les réseaux sociaux, Google My Business

Public : tous les partenaires

ATELIER THÉMATIQUE

« Climat et enjeux environnementaux » : la fresque du climat

Public : tous les partenaires

ÉDUCTOUR

Visite de la chapelle de la Trinité à Melgven

Public : tous les partenaires

Chaque rendez-vous sera soumis à une inscription préalable.

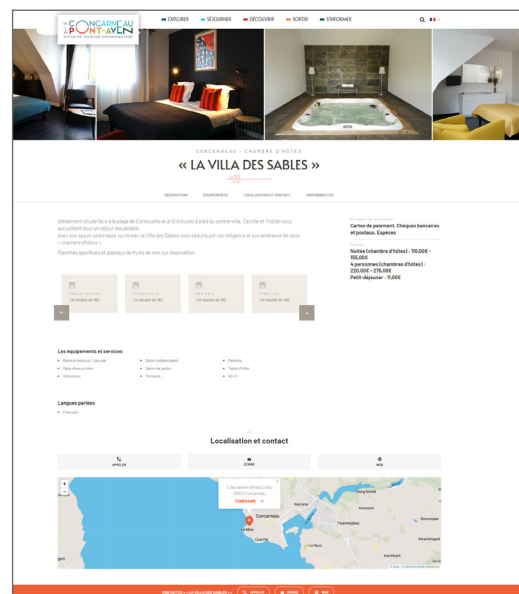
NOS TARIFS ET PRESTATIONS 2025

> LE GUIDE DE L'HÉBERGEMENT (5 000 exemplaires)

Le référencement de votre hébergement sur nos supports de communication comprend la parution de votre établissement sur le site internet de la destination ainsi que sur le guide de l'hébergement.

En tant que partenaire vous bénéficiez tout au long de l'année de :

- de conseils éclairés grâce à notre équipe de professionnels présents dans nos 5 bureaux d'information touristique ouverts toute l'année,
- d'actions de promotion,
- d'une rencontre annuelle en fin d'année,
- du kit loueur distribué en début de saison pour les meublés et les chambres,
- de la réception du programme des animations par mail pendant les vacances scolaires, et de « La News », la newsletter pro, chaque trimestre,
- d'un accompagnement vers un classement ou un label.



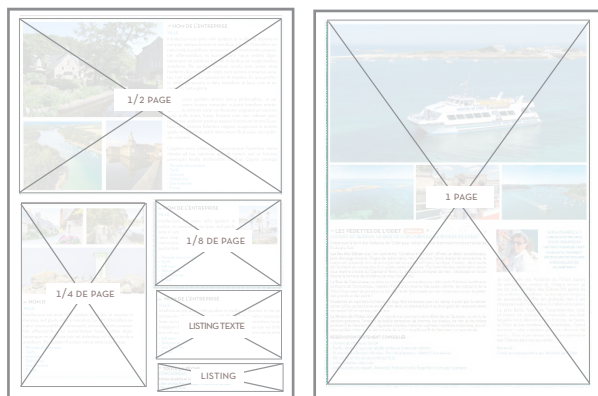
		PACK AVANTAGE HT*	PACK PRIVILÈGE HT *
Locations et chambres	Base	129,17€	-
	Supplément par chambre	15,84€	-
	Frais de visite CCA	41,67€	-
	Visite de contrôle hors CCA	50€	-
Hôtels CCA	Base	78,50€	94,20€
	Supplément par chambre		
	Non classé et 1*	7,15€	7,15€
	2*	10,10€	10,10€
	3*	11,40€	11,40€
	4*	13,10€	13,10€
Campings CCA	Base	119,30€	143,16€
	Tarif par emplacement		
	1* et 2*	0,70€	0,70€
	3*, 4* et 5*	0,90€	0,90€
Résidences de Tourisme et Villages Vacances CCA	Base	78,50€	94,20€
	Tarif par unités d'habitation		
	1*	7,15€	7,15€
	2*	10,10€	10,10€
	3*	11,40€	11,40€
	4*	13,10€	13,10€
Auberge de jeunesse CCA	Base	129€	154,80€
Encart publicitaire seul	1/8 ^{ème}	305€	366€
	1/4	610€	732€
	1/2	1025€	1230€

*Prestataires hors CCA : + 10 % sur la base

> LE GUIDE DE TOURISTIQUE (40 000 exemplaires)

Le référencement de votre structure sur nos supports de communication comprend la parution de votre établissement sur le site internet de la destination ainsi que sur le guide touristique.

Sélectionnez la taille de votre encart suivant le tableau ci-après :



> Galeries, commerces, artisans et bars

ANNUAIRE

- > Activité
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)
- > 1 visuel sur internet

ENCART TEXTE ILLUSTRÉ

- > 90 x 51 mm
- > 1 visuel
- > Texte de présentation (40/50 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

> Sites touristiques, loisirs, restaurants et savoir-faire

ENCART TEXTE

- > 90 x 51 mm
- > Courte phrase de présentation (30/40 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

ENCART 1/8^e DE PAGE

- > 90 x 61 mm
- > 1 visuel
- > Texte de présentation (50/60 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

ENCART 1/4 DE PAGE

- > 90 x 122 mm
- > Plusieurs visuels
- > Texte de présentation (70/80 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

ENCART 1/2 PAGE

- > 185 x 125mm
- > Plusieurs visuels
- > Texte de présentation (150 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

ENCART 1 PAGE

- > 185 x 252 mm
- > Plusieurs visuels
- > Texte de présentation (350 mots),
- > Coordonnées (adresse, téléphone, mail et site internet)

	TAILLE DE L'INSERTION	PACK AVANTAGE HT*	PACK PRIVILÈGE HT*
Sites touristiques, loisirs, restaurants et savoir-faire	Texte	315€	380€
	1/8 ^{ème}	525€	630€
	1/4	865€	1040€
	1/2	1540€	1850€
	1 page	2700€	2950€
Galeries, commerces, artisans et bars	Annuaire	150€	180€
	Texte illustré	315€	378€
Encart publicitaire seul	1/8 ^{ème}	650€	780€
	1/4	1150€	1380€
	1/2	1900€	2280€
	1 page	2900€	3480€
	3 ^{ème} de couverture	3708€	4449€
	Couverture	10 000€	10 000€
Services ** (détails page 10)	Stop trottoir 1 BIT	180€	
	Stop trottoir 2 BIT	258€	
	Vitrine BIT Trégunc ou Concarneau	247€	
	Ateliers thématiques	de 0€ à 30€	
	Création d'insertion publicitaire	50€	

*Prestataires hors CCA : + 10 %

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

- 1 Prendre connaissance de l'offre de service à savoir du « Pack Avantage » et du « Pack Privilège » afin d'identifier l'offre qui correspond le mieux à vos attentes et vos besoins.
- 2 Prendre connaissance des tarifs des packs suivant votre activité et selon le choix de votre insertion pour la parution sur nos éditions.
- 3 Si vous avez besoin d'aide pour choisir votre pack, prenez contact auprès du service partenariat, nos référentes pourront vous conseiller.
- 4 Remplir le bon de commande et le retourner au service partenariat.
- 5 Pour un renouvellement de partenariat, remplir s'il vous plaît le bon d'insertion avec vos modifications et nous indiquer le pack choisi.

> L'ÉQUIPE COMMERCIALE - partenariat@destinationccpa.bzh



Virginie ROLLAND
BIT de Trégunc
02 98 50 22 05
v.rolland@ccpa.bzh



Pauline LEMARIÉ
BIT de Concarneau
02 98 97 01 44
p.lemarie@ccpa.bzh



Sophie LE BERRE
BIT de Rosporden
02 98 06 87 90
sophie.leberre@ccpa.bzh



Annaïg TROUBOUL
BIT de Pont-Aven
02 98 06 04 70
a.trouboul@ccpa.bzh

> L'ÉQUIPE TAXE DE SÉJOUR - cca@taxesejour.fr



Aurélie GROLLEAU
BIT de Concarneau
02 98 97 81 97



Laëtitia LABETAN
BIT de Concarneau
02 98 97 81 97

DE CONCARNEAU
À PONT-AVEN
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

CCA agglomération
CONCARNEAU CORNOUAILLE



OFFICE DE TOURISME DE CONCARNEAU À PONT-AVEN

BP 529 ~ 29185 Concarneau Cedex

partenariat@destinationccpa.bzh • www.deconcarneauapontaven.com

+33 (0)2 98 06 87 90 • +33 (0)2 98 97 01 44

