



CONCARNEAU
ELLIANT
MELGVEN
NÉVEZ
PONT-AVEN
ROSPORDEN
SAINT-YVI
TOURC'H
TRÉGUNC



RENCONTRES PARTENAIRES

14/12/2023



Tourisme
BRETAGNE^{BE}

**Une bonne saison
estivale : le
printemps et un
mois de septembre
dynamiques
compensent un
cœur de saison
décevant.**

FRÉQUENTATION SAISON (D'AVRIL À SEPTEMBRE)

+ 7 % DE NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

- + 12 % au printemps
- + 6% en septembre
- + 3 % en cœur d'été

+ 9 % DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

- 9 % D'EXCURSIONS (42 MILLIONS)

+ 17 % DE PASSAGES SUR LES VÉLOROUTES (1,7 MILLION)

Source : Bilan de saison touristique 2023 - CRT Bretagne



Tourisme
BRETAGNE ^{BE}



77 %

des professionnels
bretons satisfaits
(83 % en 2022)

SATISFACTION SAISON (D'AVRIL À SEPTEMBRE)

SONT SATISFAITS DE LA SAISON

- 78 % des hébergeurs
- 77 % des professionnels des loisirs
- 66 % des restaurateurs

FRÉQUENTATION EXCEPTIONNELLE

- + 6 % de nuitées dans les campings bretons
- + 17 % de nuitées dans le locatif

FRÉQUENTATION EN LÉGÈRE BAISSÉ

- - 1,3 % de nuitées hôtelières
- - 1,4 % dans les autres hébergements collectifs de tourisme

Source : Bilan de saison touristique 2023 - CRT Bretagne



ENQUÊTE PARTENAIRES (réalisée en octobre)

DE CONCARNEAU
À PONT-AVEN
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE



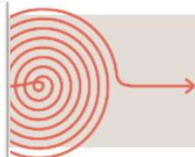
77 %

des professionnels
locaux satisfaits

75 PRESTATAIRES RÉPONDANTS

- 8 Hôtels
- 5 campings
- 25 Commerces
- 9 Restaurants
- 19 Equipements et activités de loisirs
- 8 Compagnies maritimes/fluviales
- 1 Transports





BILAN DE SAISON – PARTENAIRES

FREQUENTATION SAISON (AVRIL A SEPTEMBRE)

**Une bonne saison
dans l'ensemble
malgré les
difficultés
rencontrées**

TRÈS BONNE FRÉQUENTATION EN AVANT-SAISON

MÉTÉO CAPRICIEUSE

- Pluie en juillet et août et fortes chaleurs en sept.
- Fréquentation boostée dans les musées & structures de loisirs couvertes,
- Saison plus compliquée pour les croisiéristes, activités nautiques, & parcs de loisirs

RETOUR DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

INFLATION & BAISSSE DU POUVOIR D'ACHAT

Source : Enquête partenaires Bilan de saison 2023 – OT de Concarneau à Pont-Aven



SATISFACTION SAISON (AVRIL A SEPTEMBRE)



77 %

des professionnels
locaux satisfaits de la saison

23 % SONT TRÈS SATISFAITS

52 % SONT SATISFAITS

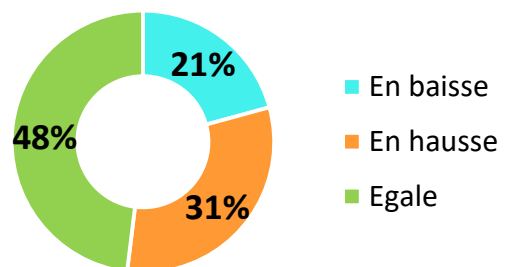
25 % SONT PEU SATISFAITS

Source : Enquête partenaires Bilan de saison 2023 – OT de
Concarneau à Pont-Aven

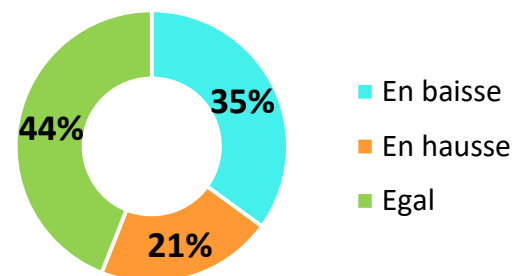


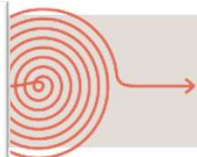
SAISON (AVRIL A SEPTEMBRE)

FRÉQUENTATION 2023 VS 2022



PANIER MOYEN 2023 VS 2022



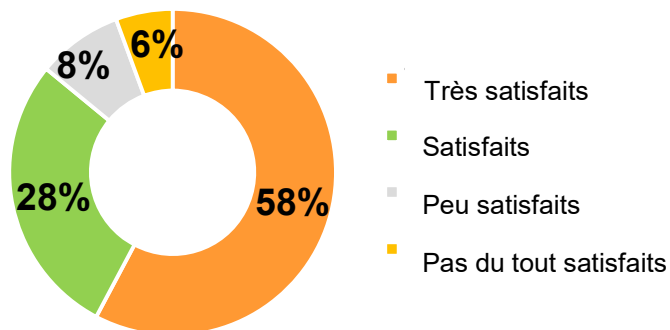


BILAN DE SAISON – PARTENAIRES

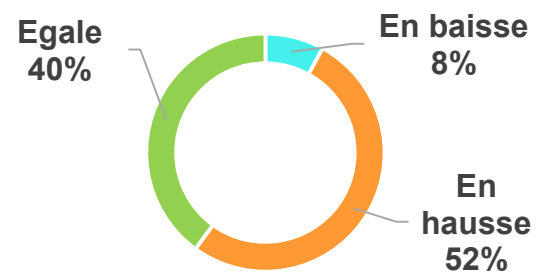
AVANT-SAISON (AVRIL A JUIN)

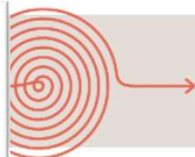
SATISFACTION 2023 VS 2022

86 % des professionnels satisfaits



FRÉQUENTATION 2023 VS 2022



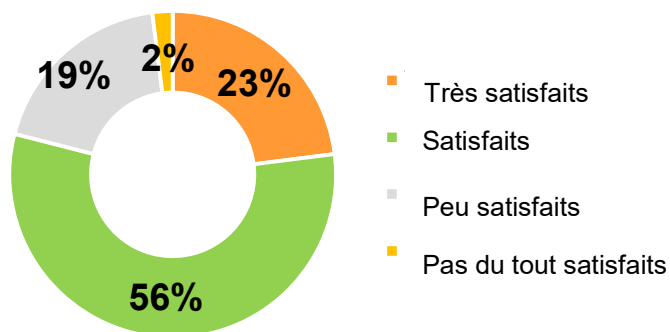


BILAN DE SAISON – PARTENAIRES

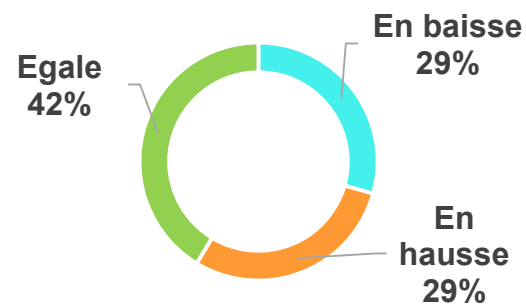
CŒUR DE SAISON (JUILLET-AOÛT)

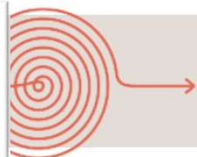
SATISFACTION 2023 VS 2022

79 % des professionnels satisfaits



FRÉQUENTATION 2023 VS 2022



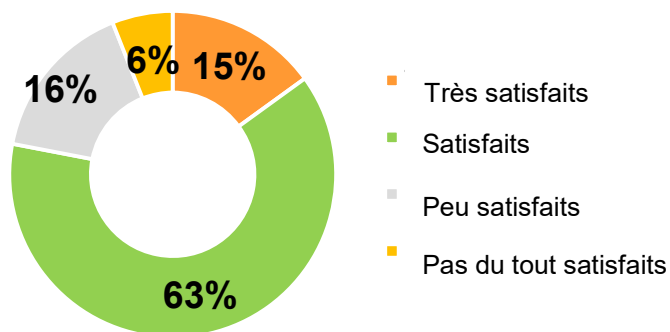


BILAN DE SAISON – PARTENAIRES

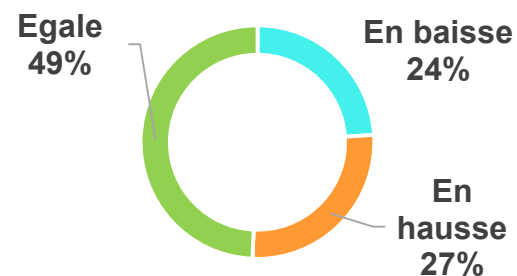
SEPTEMBRE

SATISFACTION 2023 VS 2022

78 % des professionnels satisfaits



FRÉQUENTATION 2023 VS 2022



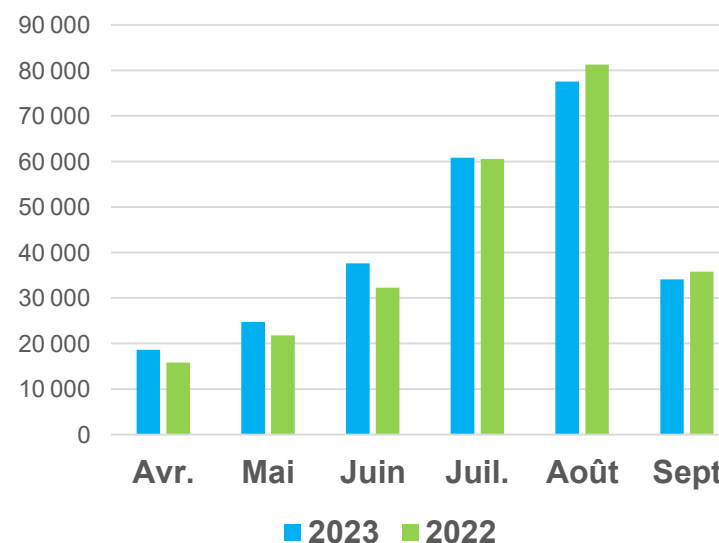
BILAN DE FRÉQUENTATION - OT

FRÉQUENTATION (AVRIL À SEPTEMBRE)

253 289 VISITEURS

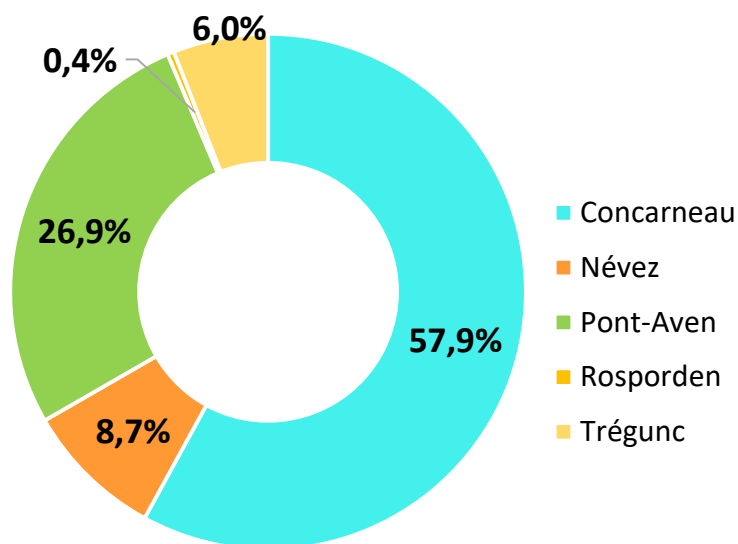
+ 2,4 % PAR RAPPORT À 2022

	Nb visiteurs 2023	Nb visiteurs 2022	Evolution passages
Avril	18 468	15 779	+ 17 %
Mai	24 748	21 777	+ 14 %
Juin	37 638	32 254	+ 17 %
Juillet	60 782	60 525	+ 0,4 %
Août	77 552	81 183	- 4,5 %
Sept	34 101	35 806	-4,8 %



FRÉQUENTATION (AVRIL À SEPTEMBRE)

RÉPARTITION DES VISITEURS PAR BIT



253 289 visiteurs : +2,4 %

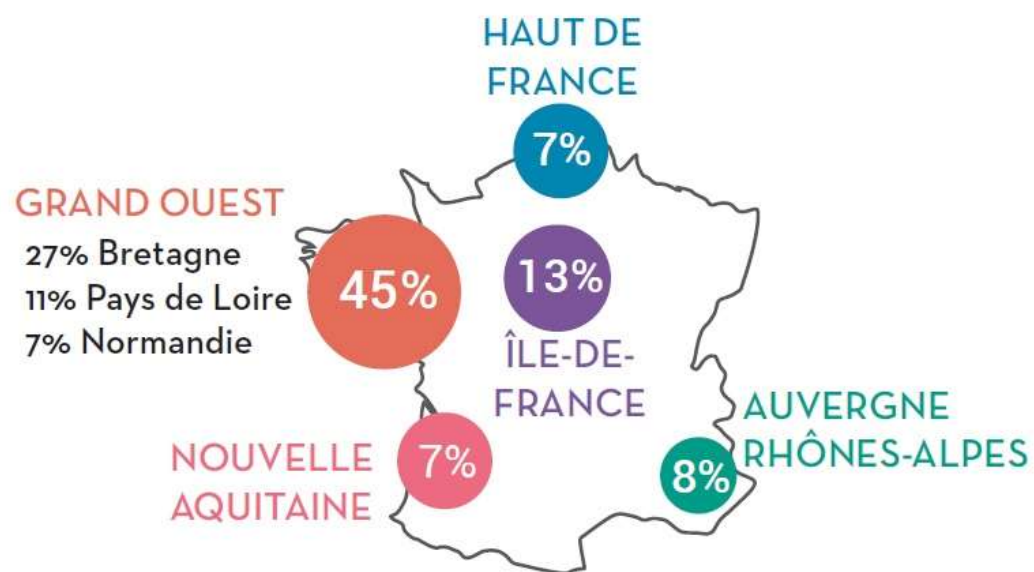
Top 5

1. Concarneau : - 4 %
2. Pont-Aven : + 10 %
3. Névez : + 21 %
4. Trégunc : + 14 %
5. Rosporden : + 55 %



FRÉQUENTATION (AVRIL À SEPTEMBRE)

RÉPARTITION DES CLIENTÈLES FRANÇAISES



82 % de visiteurs français

Top 3

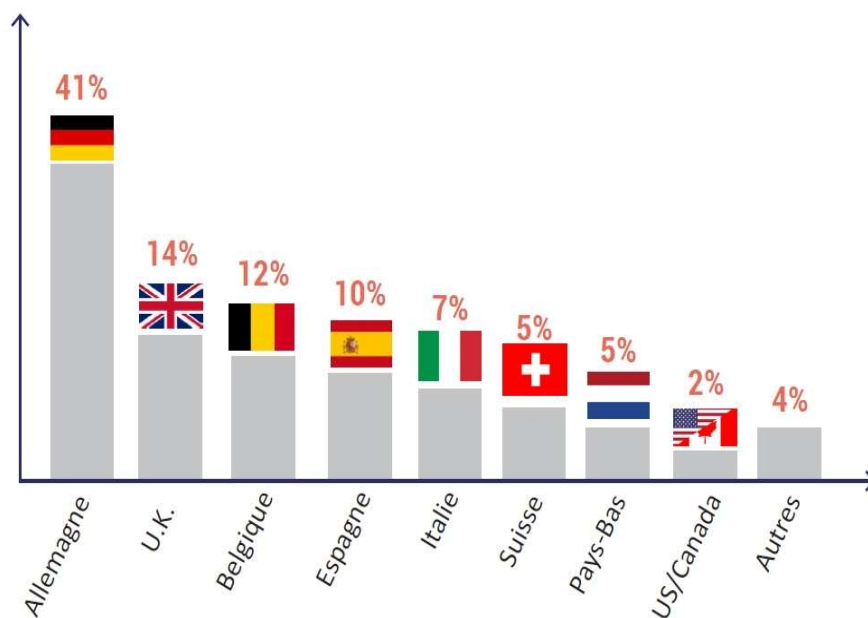
1. Bretagne + 17%
2. Ile-de-France - 1 %
3. Pays de la Loire - 5 %

NB : Hauts de France : + 6 %



FRÉQUENTATION (AVRIL À SEPTEMBRE)

RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



18 % de visiteurs étrangers

Top 3

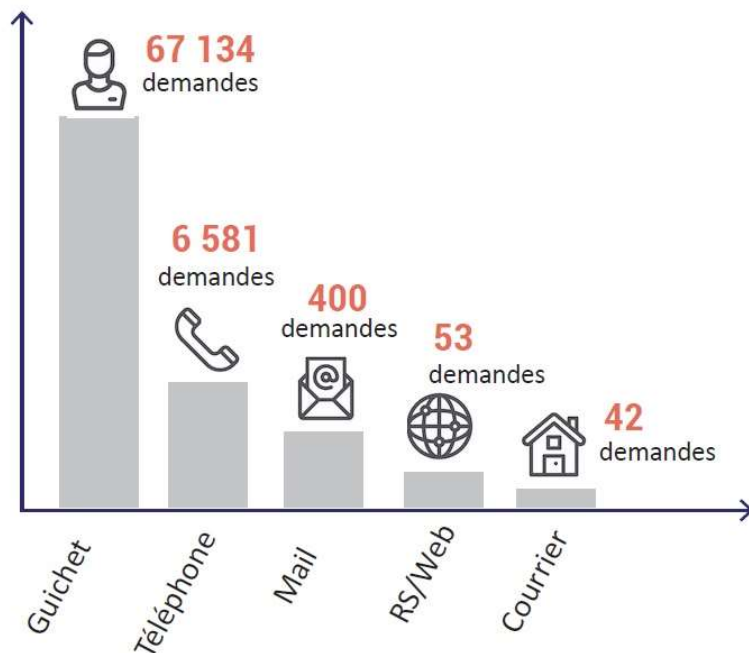
1. Allemagne +7%
2. Royaume-Uni + 16%
3. Belgique – 6%

NB : Retour des Britanniques



DEMANDES (AVRIL À SEPTEMBRE)

RÉPARTITION DES DEMANDES PAR MODE DE CONTACT



67 134
demandes
+0,4 %

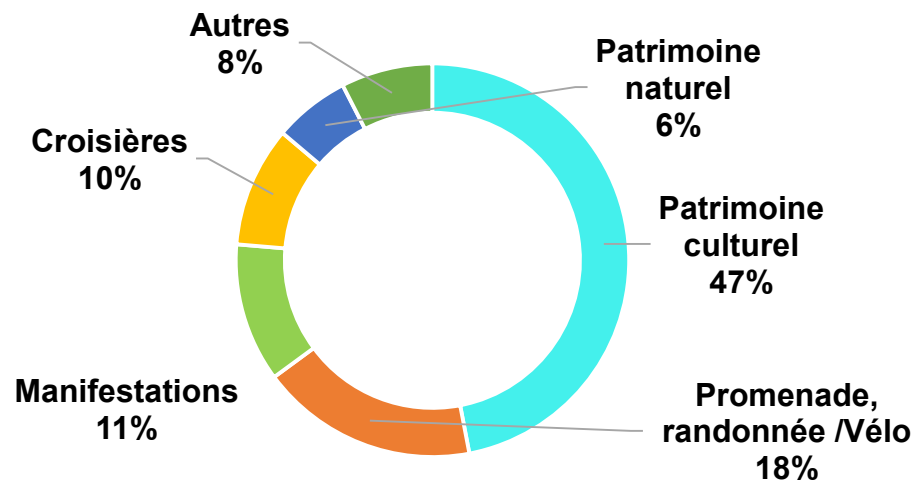
Top 3

1. Guichet
2. Téléphone
3. Mail



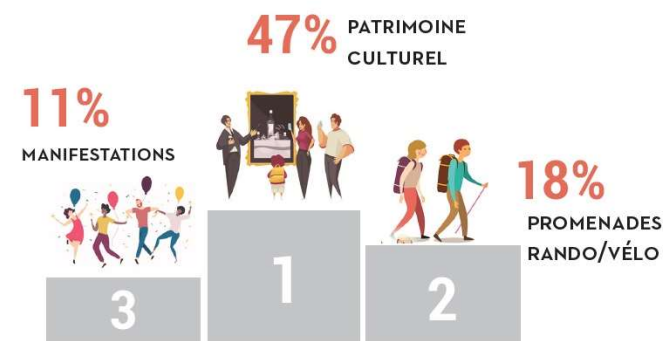
DEMANDES (AVRIL À SEPTEMBRE)

RÉPARTITION DES **DEMANDES LOISIRS**



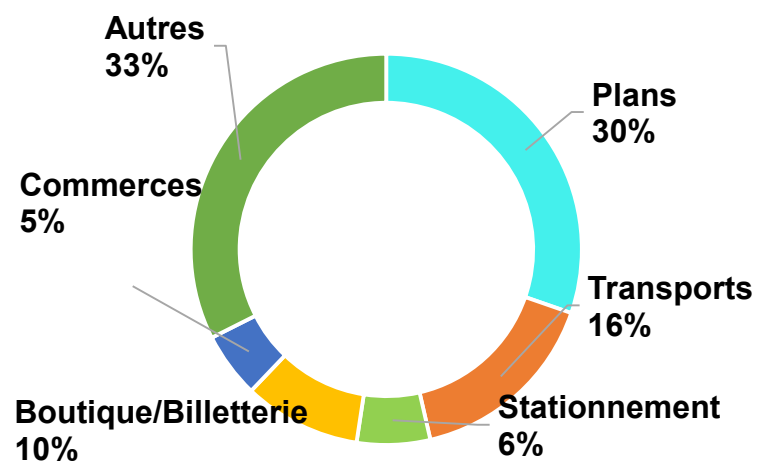
67 675 Demandes Loisirs

TOP 3



DEMANDES (AVRIL À SEPTEMBRE)

RÉPARTITION DES DEMANDES PRATIQUES



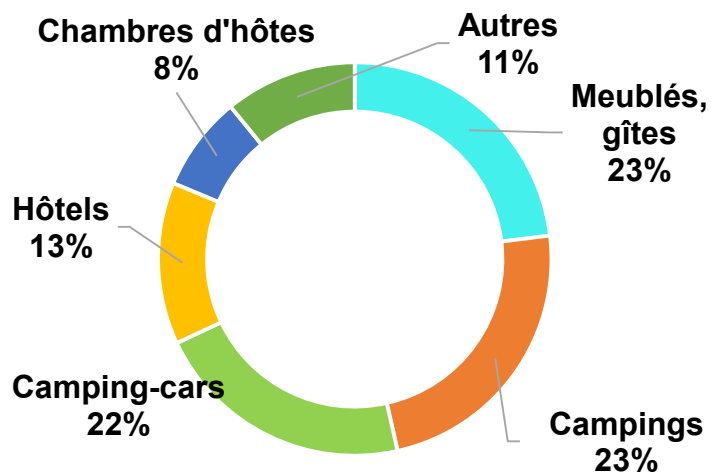
27 734 Demandes pratiques

TOP 3



DEMANDES (AVRIL À SEPTEMBRE)

RÉPARTITION DES **DEMANDES** **HEBERGEMENT**



3 385 Demandes Hébergement

TOP 3

